

TASPEN

Media Informasi Layanan

bumi
media
komunikasi



Edisi 122-2020



TASPEN BRIGHT LIFE

Melindungi Masa Depan Anda dan Keluarga



Hidup Tanpa Worry
dengan Asuransi
Taspen Life

Taspen Life Care
☎ 021 5099 8899
☎ 0813 5799 8899
taspenlife.com

Cover Story

8

Kilas Balik 2020

Diterbitkan oleh :
Humas PT TASPEN
(Persero)

Pemimpin Umum :
Muhamad Ali Mansur

Pemimpin Redaksi :
Henra

Redaktur :
Arum Sekar Kinasih

Sekretaris Redaksi :
Prayogo Danu Putra

Tim Redaksi :
Adi Gunawan Birun
Made Devicca Surya
Tiwi Wirhasningtias

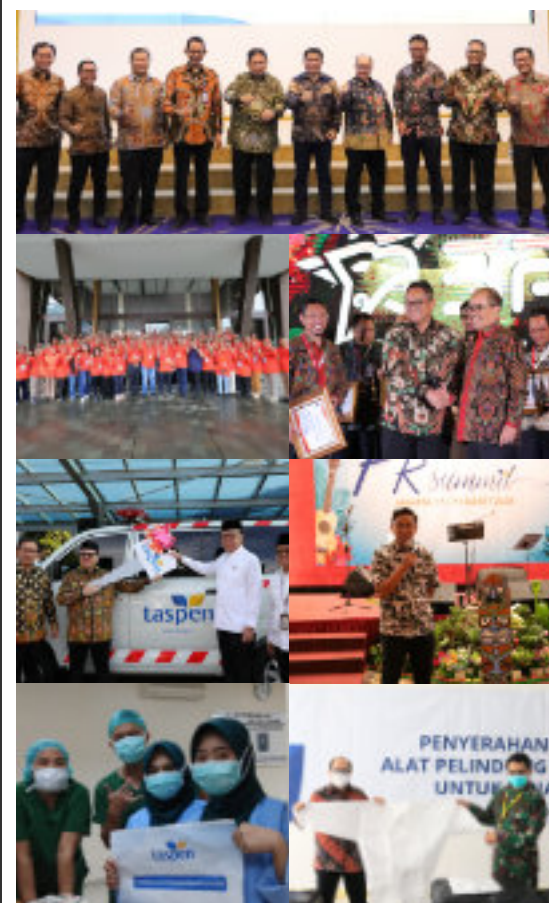
Fotografer :
Rhenez Alitdo Lasanov

Desain dan Layout :
Karipta Agit Nuansa

Sirkulasi :
Johan Khatohorit Saija
Alba Plassendy Kelana

Alamat Redaksi :
Jl. Letjen Suprpto No 45,
Cempaka Putih Jakarta Pusat
10520

Telepon :
021-4241808
Fax :
021-4203809
Email :
TASPEN@TASPEN.co.id



10

Buka Informasi Publik,
Hak Anda Untuk Tahu.



Utama

16

Tetap Positif Di Masa
Krisis, TASPEN Raih
Peringkat idAAA dari
PEFINDO



18

TASPEN Raih Outstanding
Achievement Of Public
Service Innovation 2020



19

TASPEN Kembali Raih Penghargaan Informatif Pada Keterbukaan Informasi Publik 2020

20

TASPEN Raih Gatra Awards 2020 Kategori Mendorong Program Kemitraan, Pelatihan dan Pemberdayaan UMKM Pada Masa Pandemi

21

Komitmen Layanan Proaktif: TASPEN Serahkan Manfaat THT Dan JKM

23

Corporate Governance (GCG) Award 2020: Indonesia The Most Trusted Companies

24

TASPEN Raih Tiga Penghargaan Pada Top Digital Awards 2020

Layanan

25

Sudahkan kita mengenal LAPOR?

26

Bangun Gedung Baru, TASPEN Pamekasan Terus Tingkatkan Layanan dan Berpartisipasi Dalam Pembangunan

27

TASPEN Bekasi dan PEMKAB Bekasi Menyelenggarakan Pelatihan Aplikasi Sim Gaji Berbasis Web-Based

27

TASPEN Bone Beri Jaminan dan Perlindungan di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Watampone

28

MENPAN-RB Resmikan TASPEN MAL Pelayanan Publik Di Purwakarta

29

TASPEN Makassar serahkan THT dan Pensiun Pertama kepada mantan Rektor UNHAS

30

Siap Berikan Layanan Lebih Dan Benefit Tambahan

31

Tingkatkan Perlindungan Pegawai Non ASN, TASPEN dan Universitas Lambung Mangkurat Tandatangani Kerja Sama

32

Hari Pahlawan Nasional, TASPEN Medan berikan Tali Asih

PKBL /CSR

34

HIDROPONIK PETANI KOTA - Cempaka Putih

36

Membangun Harapan Di Parakan Tiga

38

Mereguk Manisnya Bisnis Keripik Pisang Mitra TASPEN

40

Pelatihan Digital Marketing, kembangkan UMKM di Masa Pandemi

Opini

42

Google Analytics: Kompas Digital dalam Memetakan User

Inovasi

44

TASPEN Business Case Competition 2020 : Pembaharuan Tiada Henti Demi Membangun Masa Depan

Wisata

48

Pantai Kesirat, Keindahan Tersembunyi 'tuk Refleksikan Diri

Serba -Serbi

52

Ide Side Job Dengan Modal 0 Rupiah



53

7 Tips Buat Vlog 'Aman' dengan Smartphone

54

Ini Cara Aman Beli HP Online saat Aturan Blokir Ponsel BM Diberlakukan

55

Tips Jitu Liburan Akhir Tahun saat Pandemi, dalam Kota Saja

56

Review Drama : Start-Up

58

Chicken Soup For The Soul : Kekuatan Berpikir Positif

Games

59

Teka - Teki Silang

Hope smiles from the threshold of the year to come, whispering 'it will be happier'

Tidak terasa tahun telah berganti dan kita masih dihadapkan dengan Pandemi COVID-19 yang entah sampai kapan akan berakhir selain kita beradaptasi menghadapinya. Pandemi ini tentunya memberi luka bagi kita semua khususnya bagi dunia usaha, tidak sedikit yang kehilangan pekerjaan karena banyaknya perusahaan yang merugi bahkan sampai gulung tikar. Kita dituntut untuk dapat beradaptasi menghadapi ketidakpasian ini, menjadikan masa keterpurukan menjadi peluang agar bisa bertahan atau bahkan menjadi yang terbaik.

Mari kita bersyukur, TASPEN mampu membuahkan kinerja yang positif, berbagai penghargaan tingkat nasional dan melahirkan banyak inovasi terutama dalam layanan kepada peserta. Adanya TASPEN PESONA (Tanggap Andal Selamatkan Pensiunan Dengan Layanan Bebas Corona) berupa layanan TASPEN CARE, e-Klim dan TASPEN Otentikasi, dan yang terbaru One Hour Online Services yang memudahkan peserta mendapatkan layanan TASPEN tanpa harus bertemu fisik. Hal ini menunjukkan bahwa TASPEN selalu memberikan yang terbaik dalam kondisi apapun. TASPEN juga selalu hadir pada masa sulit selama masa pandemi ini dengan mendukung program-program pemerintah terkait penyaluran bantuan kepada peserta dan masyarakat terdampak COVID-19 dan selalu mematuhi protokol kesehatan.

Mari kita songsong dan sambut 2021 dengan VISI MISI dan NILAI-NILAI TASPEN baru

VISI "Menjadi Perusahaan Asuransi Sosial dan Dana Pensiun yang Unggul, Terpercaya dan Berkelanjutan demi mewujudkan kesejahteraan Peserta untuk meningkatkan nilai ekonomi dan sosial Indonesia"

MISI "Memastikan terwujudnya Layanan Terbaik dan Investasi yang Andal serta Kepemimpinan Inovasi Bisnis dan Transformasi Digital dengan didukung oleh Sumber Daya Manusia yang Amanah, Kompeten, Harmonis, Loyal, Adaptif dan Kolaboratif

dan NILAI-NILAI TASPEN yaitu AKHLAK (Amanah – Kompeten – Harmonis – Loyal – Adaptif – Kompetitif) sesuai dengan Surat Edaran Menteri BUMN Nomor: SE-7/MBU/07/20220 Tentang Nilai-Nilai Utama (Core Values) Sumber Daya Manusia BUMN.

Semoga pada 2021, virus corona segera hilang dari muka bumi dan kembali mendapatkan hal-hal baru yang menyenangkan.

Happy New Year! Let's toast to yesterday's achievements and tomorrow's bright future.



Henra

Pemimpin Redaksi

Mega Mandrayani

Staf Pengelola Informasi Publik



Dari:

Octia Lestari

Tanya:

Perkenalkan, saya tia. Saya ingin menanyakan untuk PNS yang mengundurkan diri sebelum batas usia pensiun, dengan masa kerja 9 tahun, apakah berhak mendapat nilai tunai iuran THT dan nilai tunai iuran pensiun?

Jawaban:

Halo sobat TASPEN, Semoga kabar Anda sehat selalu. Apabila PNS mengundurkan diri dengan masa kerja 9 tahun maka berhak atas pengembalian iuran beserta pengembangannya sobat. Demikian informasi yang dapat kami sampaikan, semoga dapat membantu. Terima kasih telah menghubungi PT TASPEN (Persero).

Dari:

Karlos Louis

Tanya:

Maaf selamat siang admin, kalau boleh tahu cara mengurus KARIP yang hilang? Saya tidak memiliki foto kopi KARIP dan lupa nomor KARIP nya, mohon bantuannya.

Jawaban:

Halo sobat TASPEN, Semoga kabar Anda sehat selalu.

Nomor KARIP merupakan NIP lama dengan ditambah "00" diakhir NIP ybs. Adapun persyaratan untuk penerbitan KARIP yang baru adalah sebagai berikut:

1. Surat keterangan hilang dari kepolisian;
2. Pas foto 3x4 dua lembar;
3. FC SK pensiun.

Demikian informasi yang dapat kami sampaikan, semoga dapat membantu. Terima kasih telah menghubungi PT TASPEN (Persero).

Dari:

Muhammad Idris

Tanya:

Saya PNS baru dan belum memiliki kartu TASPEN, Bagaimana cara mengurusnya? Apakah

bisa melakukan pendaftaran melalui jalur online?

Jawaban:

Halo sobat TASPEN, Semoga kabar Anda sehat selalu.

Apabila PNS belum mendapatkan Kartu Peserta TASPEN (KPT) maka dapat mengajukan ke Kantor TASPEN atau secara online melalui E-Klim di link <https://eklim.taspen.co.id/e-klim/public/>

Adapun persyaratannya sebagai berikut:

1. Surat Pengantar dari instansi;
2. Surat Perintah Melaksanakan Tugas (SPMT);
3. Fotokopi SK Capeg;
4. Fotokopi Kenaikan Gaji Berkala Terakhir.

Demikian informasi yang dapat kami sampaikan, semoga dapat membantu. Terima kasih telah menghubungi PT TASPEN (Persero).

Dari:

Triastuti

Tanya:

Selamat Pagi, Perkenalkan nama saya Trias, pada tanggal 17 Juni 2020, kakak saya yang bernama Joko Purnomo, PNS Universitas Brawijaya meninggal dunia. Posisi almarhum saat meninggal sudah cerai dengan istrinya dan tidak mempunyai anak. Apakah ahli waris masih bisa mendapatkan santunan kematian? Jika iya bagaimana proses pengajuan klaimnya.

Jawaban:

Halo sobat TASPEN, Semoga kabar Anda sehat selalu.

Ahli waris berhak atas THT dan asuransi kematian sobat. Untuk pengajuannya apabila PNS yang masih aktif bekerja meninggal dunia dan tidak memiliki istri/anak namun masih memiliki Ibu Kandung maka untuk pengajuan THT dan Asuransi kematian dapat diajukan oleh ibu kandung. Namun apabila sudah tidak memiliki ibu kandung maka dapat diajukan oleh ahli waris yang mengurus beliau semasa hidupnya. Adapun persyaratan yang harus dilengkapi untuk mengajukan THT dan asuransi kematian adalah sebagai berikut:

1. Mengisi Formulir Permintaan Pembayaran (FPP);
2. Surat Keterangan kuasa ahli waris yang ditandatangani oleh kepala instansi;
3. Kutipan Perincian Penerimaan Gaji (KPPG) yang dibuat oleh bendaharawan gaji;
4. Fotokopi surat kematian yang dilegalisir Lurah / Kepala Desa / Rumah Sakit;
5. Fotokopi surat Nikah yang dilegalisir Lurah / Kepala Desa / KUA;
6. Fotokopi identitas diri (KTP / SIM) pemohon;

Catatan:

- Surat penunjukan wali dari pengadilan negeri / agama bila pemohon adalah anak belum berusia 18 tahun;
- Surat Keterangan ahli waris dari lurah / kepala desa bila pemohon orang tua kandung;
- Surat penetapan ahli waris dari pengadilan bila pemohon selain suami / istri, anak, orangtua.

Bagi Pegawai Negeri Sipil (PNS) / Pejabat Negara, sekaligus dibayarkan manfaat program JKM.

Demikian informasi yang dapat kami sampaikan, semoga dapat membantu. Terima kasih telah menghubungi PT TASPEN (Persero).

Kilas Balik 2020

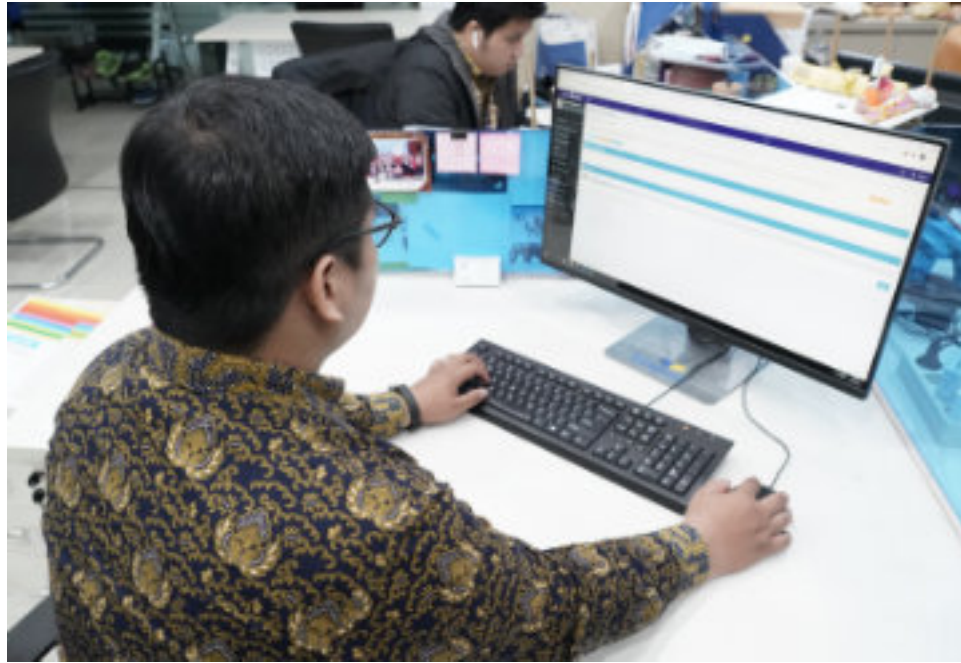


Buka Informasi Publik, Hak Anda Untuk Tahu.

Teks Adi Gunawan Birun

Sering kita mendengar kalimat bijak yang mengatakan “Meraih Lebih mudah Dari Mempertahankan”. Demikianlah yang dirasakan oleh TASPEN dalam menjaga prestasi dan predikat yang diraih dalam Penganugerahan Keterbukaan Informasi Publik secara 7 (tujuh) tahun berturut-turut. Dalam mempertahankan predikat dan prestasi yang telah diraihnya, perlu dilakukan perjuangan ekstra dalam segala aspek keterbukaan yang harus dilakukan.

Pada sejarahnya, Era keterbukaan yang mengiringi Reformasi 1998 semakin menimbulkan kesadaran akan terbukanya akses informasi dari berbagai kalangan. Secara khusus, keterbukaan akses menuju informasi publik diperlukan oleh mereka yang berkecimpung dalam bidang lingkungan, gerakan antikorupsi, hak asasi manusia, dan pers yang sering mengalami kesulitan dalam mengakses berbagai informasi dari lembaga pemerintah, dengan dalih rahasia negara. Meski demikian, keterbukaan informasi untuk publik telah tercantum



dalam beberapa peraturan yang disahkan sebelum era reformasi, seperti:

- Undang-Undang No. 23 Tahun 1997 tentang Pengelolaan Lingkungan Hidup Setiap orang mempunyai hak atas informasi lingkungan hidup yang berkaitan dengan peran dalam pengelolaan lingkungan hidup (Pasal 5 Ayat 2);
- Undang-Undang No. 24 Tahun 1992 tentang Penataan Ruang Setiap orang berhak untuk mengetahui rencana tata ruang (Pasal 4, Ayat 2, Butir a).

Berdasarkan hasil opini bersama dari beberapa aktivis lembaga swadaya masyarakat pada awal masa-masa reformasi membentuk Koalisi Masyarakat Sipil untuk Kebebasan Memperoleh Informasi Publik. Gagasan akan kebebasan masyarakat untuk memperoleh informasi publik perlu dijamin karena merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari penataan dan reformasi di berbagai sektor kehidupan, serta kebebasan mengakses informasi merupakan syarat bagi

penyelenggaraan tata pemerintahan yang baik menjadi dasar gagasan yang dituangkan dalam naskah RUU Kebebasan Memperoleh Informasi Publik (KMIP). Selanjutnya pada Program Pembangunan Nasional 2000 - 2005, pentingnya Rancangan Undang-undang KMIP mulai disinggung. Karena Pemerintah dan Dewan Perwakilan Rakyat sudah menyadari alasan pentingnya keterbukaan informasi, Koalisi mulai mengkomunikasikan RUU KMIP secara resmi ke DPR pada Agustus 2000. Pada Maret 2002 DPR menyetujui RUU KMIP sebagai RUU usul inisiatif.

Bersamaan dengan masuknya draf RUU versi DPR,

Pemerintah membuat draf tandangan. Namun pembahasan draf usulan tersebut gagal dirampungkan karena Presiden Megawati Soekarnoputri tidak mengeluarkan Amanat Presiden (Ampres) yang menunjuk wakil Pemerintah untuk membahas RUU KMIP. Yang terjadi kemudian adalah masuknya RUU Rahasia Negara. Ampres pembahasan RUU KMIP baru keluar pada 19 Oktober 2005 pada masa pemerintahan Presiden Susilo Bambang Yudhoyono.

Sejak dikeluarkannya Ampres mengenai RUU KMIP, banyak terjadi pro dan kontra terhadap substansi rancangan tersebut. Beberapa hal yang paling dipermasalahkan selain dari isi muatan adalah Judul RUU. Pemerintah tidak setuju apabila yang digunakan sebagai judul Undang-undang adalah "Keterbukaan" karena mengandung makna yang kurang bijak untuk diterapkan. Setelah melakukan diskusi kembali, akhirnya judul RUU berubah dari Kebebasan Memperoleh Informasi Publik menjadi Keterbukaan Informasi Publik (KIP).

Badan Usaha Milik Negara (BUMN) dan Badan Usaha Milik Daerah (BUMD) yang dikelompokkan menjadi Badan Publik merupakan salah satu isi muatan RUU yang sangat menguras waktu dan tenaga saat pembahasannya. Pemerintah tidak setuju akan pandangan koalisi. Setelah melewati kompromi kembali, definisi badan publik menjadi sangat luas. Bukan hanya BUMN/ BUMD, partai politik dan

organisasi-organisasi non pemerintah pun termasuk dalam badan publik.

Sejak mendapatkan hasil kesepakatan bersama antara koalisi, DPR dan Pemerintah, akhirnya Undang-undang Keterbukaan Informasi Publik



Cecep Suryadi

Komisiner Komisi Informasi Pusat

"Saya ingin TASPEN menjadi Role Model bagi BUMN lainnya, karena TASPEN selalu mendapatkan predikat terbaik dalam ajang penganugerahan Keterbukaan Informasi Publik"

ditandatangani Presiden dan diundangkan pada 30 April 2008 dengan nomor UU 14 tahun 2008, tetapi baru berlaku dua tahun kemudian. Berarti seluruh materi UU KIP mulai berlaku sejak 1 Mei 2010. Sebelum UU ini berlaku, Pemerintah sudah harus membentuk Komisi Informasi dan dua Peraturan Pemerintah,

yaitu Peraturan Pemerintah tentang Pembayaran Ganti Rugi oleh Badan Publik, dan Peraturan Pemerintah tentang Jangka Waktu Pengecualian Informasi (Retensi). Selain itu, UU KIP juga harus memberikan kewenangan pada Komisi Informasi untuk membuat petunjuk teknis pelaksanaan UU.

Tunduk pada UU KIP, Komisi Informasi menerbitkan standar pelayanan informasi publik melalui Peraturan Komisi Informasi Nomor 1 Tahun 2010 untuk dijadikan landasan badan publik sebagai acuan melaksanakan layanan informasi publik. Monitoring dan Evaluasi (Monev) adalah salah satu kegiatan rutin yang selalu dilakukan oleh Komisi Informasi sejak 2011 untuk memastikan apakah badan publik telah menerapkan Keterbukaan Informasi Publik (KIP) dengan baik atau malah belum mengaplikasikan sama sekali. Alur yang dilaksanakan Komisi Informasi dalam melaksanakan Monev adalah memberikan kuesioner mandiri yang harus diisi badan publik dan selanjutnya badan publik mempresentasikan bagaimana penerapan KIP pada masing-masing badan publik.

TASPEN adalah salah satu BUMN yang telah menerapkan UU KIP dengan menerbitkan peraturan internal nomor KD-05/DIR/2015 tentang penunjukkan pejabat pengelola informasi dan dokumentasi PT TASPEN (Persero) yang bersifat untuk segera dilaksanakan. Sejak 2014, TASPEN selalu mengikuti kegiatan Monev yang diselenggarakan oleh Komisi Informasi dan

terhitung sampai tahun 2020 ini, TASPEN selalu mendapatkan predikat Perusahaan terbaik pada kategori BUMN. Berikut prestasi yang diraih oleh TASPEN dalam mengikuti Monev Keterbukaan Informasi Publik :

1. Juara 3 Keterbukaan Informasi Publik pada tahun 2014
2. Juara 1 Keterbukaan Informasi Publik pada tahun 2015
3. Juara 1 Keterbukaan Informasi Publik pada tahun 2016
4. Juara 1 Keterbukaan Informasi Publik pada tahun 2017
5. Kategori Menuju Informatif pada Keterbukaan Informasi Publik pada tahun 2018
6. Kategori Informatif pada Keterbukaan Informasi Publik pada tahun 2019
7. Kategori Informatif pada Keterbukaan Informasi Publik pada tahun 2020

Bagaimana upaya TASPEN dalam meraih dan mempertahankan predikat Perusahaan BUMN yang informatif? Dalam penerapan UU KIP, TASPEN telah melakukan banyak hal dalam aspek regulasi, layanan, struktur, inovasi dan infrastruktur. Inovasi yang telah dilakukan dalam menunjang layanan informasi publik diantaranya adalah membuka segala kanal informasi publik seperti Media Sosial, Email, Website/Portal Khusus, Layanan Berbasis Mobile, Call Center, dan sistem yang paling anyar adalah TASPEN Care.

"Saya ingin TASPEN menjadi Role Model bagi BUMN lainnya, karena TASPEN selalu mendapatkan predikat terbaik dalam ajang penganugerahan Keterbukaan Informasi Publik" kata Cecep Suryadi selaku Komisioner Bidang Kelembagaan pada saat menyerahkan sertifikat dan piala penghargaan

dalam kunjungannya di Kantor Pusat PT TASPEN (Persero). Hal ini menjadi amanah baru yang akan diemban oleh TASPEN, menjadi Role Model artinya menjadi pusat perhatian dari 107 Badan Usaha Milik Negara.

Berikut adalah data permintaan informasi publik pada PT TASPEN (Persero) dalam empat tahun terakhir :

1. Tahun 2017 terdapat 13.928 permintaan
2. Tahun 2018 mengalami kenaikan 29% dari tahun 2017 menjadi 19.634 permintaan
3. Tahun 2019 mengalami kenaikan 75% dari tahun 2018 menjadi 77.761 permintan
4. Cut Off per November 2020 mengalami kenaikan 20% dari tahun 2019 menjadi 97.086 permintaan

Buka Informasi Publik, Hak Anda Untuk Tahu. Salam Keterbukaan!

BUMN UNTUK INDONESIA

taspen
Andal Melayani

Visi

"Menjadi Perusahaan Asuransi Sosial dan Dana Pensiun yang **Unggul, Terpercaya** dan **Berkelanjutan** demi mewujudkan kesejahteraan Peserta untuk meningkatkan nilai ekonomi dan sosial Indonesia."

Misi

"Memastikan terwujudnya Layanan **Terbaik** dan Investasi yang **Andal** serta **Kepemimpinan Inovasi Bisnis** dan **Transformasi Digital** dengan didukung oleh Sumber Daya Manusia yang **Amanah, Kompeten, Harmonis, Loyal, Adaptif dan Kolaboratif**."

"Hidup Tanpa Worry Bersama TASPEN"

f taspen @ taspen.kita t taspen ☎ 1 500 919

AKHLAK
AMANAH KOMPETEN HARMONIS
LOYAL ADAPTIF KOLABORATIF

Tetap Positif Di Masa Krisis, TASPEN Raih Peringkat ^{id}AAA dari PEFINDO

Teks Tiwi Wirhasningtias

Di tengah krisis yang melanda perekonomian Indonesia, BUMN Asuransi terbesar di Indonesia; PT TASPEN (Persero) meraih peringkat credit rating ^{id}AAA Stable Outlook dari Lembaga pemeringkat PEFINDO. Peringkat ^{id}AAA mencerminkan karakteristik kesehatan keuangan yang terbaik karena ^{id}AAA adalah peringkat tertinggi atas kesehatan keuangan korporasi, dimana peringkat tersebut relatif setara dengan sovereign risk rate dari negara Republik Indonesia. Sementara Stable Outlook menunjukkan bahwa kelangsungan perusahaan ke depannya dipandang stabil oleh PEFINDO selaku Lembaga Pemeringkat terpercaya dan terkemuka di Indonesia.

Salyadi Saputra, Direktur Utama PEFINDO menyatakan bahwa Peringkat ^{id}AAA Stable Outlook yang diperoleh TASPEN menunjukkan bahwa PT TASPEN (Persero) mempunyai kemampuan yang superior dalam memenuhi seluruh kewajiban keuangannya dibandingkan entitas lainnya di Indonesia. PEFINDO memperkirakan dampak dari pandemi COVID-19 terhadap profil risiko TASPEN tergolong minimal. Pandemi COVID-19 tidak akan berpotensi pada penurunan produksi premi bagi TASPEN. Hal ini menghapus kekhawatiran terhadap kinerja TASPEN di tengah pandemi COVID-19, serta volatilitas pasar modal yang mengakibatkan banyak bisnis lain terhempas krisis bahkan gulung tikar.



Nilai AKHLAK sebagai Core Values perusahaan yang diresmikan oleh Wakil Menteri BUMN II Kartika Wirjoatmodjo bersama-sama dengan Suhardi Alius; Komisaris Utama TASPEN dan A.N.S. Kosasih;

Saat dikonfirmasi, Direktur Utama TASPEN, A.N.S. Kosasih menyampaikan bahwa peringkat ^{id}AAA dengan Stable Outlook yang diraih tersebut menunjukkan bahwa TASPEN sebagai BUMN Asuransi terbesar di Indonesia telah membuktikan kinerjanya yang tetap tangguh di tengah krisis baik dari sisi keuangan maupun operasional.

"Kami sangat bersyukur bahwa TASPEN tetap mampu membuahkan kinerja yang positif di tengah krisis yang melanda seluruh industri di tanah air, dimana industri keuangan dan pasar modal tidak luput dari krisis tersebut", ujar Kosasih. "Saya mengucapkan terima kasih kepada seluruh insan TASPEN yang telah bekerja keras untuk menghasilkan kinerja terbaik, karena apa yang kami capai ini merupakan buah dari implementasi strategi dan kebijakan TASPEN dalam menjalankan operasional yang prima, serta menerapkan investasi secara prudent, berhati-hati dan aman. Keandalan TASPEN yang tinggi dalam berinvestasi serta prinsip kehati-hatian yang kami pegang teguh menjamin keamanan dan imbal hasil dari dana yang diamanahkan kepada TASPEN.", demikian Kosasih menambahkan.

LAUNCHING CORE VALUES TASPEN

Hal di atas sejalan dengan implementasi nilai AKHLAK sebagai Core Values perusahaan yang diresmikan hari ini oleh Wakil

Menteri BUMN II Kartika Wirjoatmodjo bersama-sama dengan Suhardi Alius; Komisaris Utama TASPEN dan A.N.S. Kosasih; Direktur Utama TASPEN disaksikan oleh seluruh personil TASPEN dan anak-anak usahanya di seluruh Indonesia yang berjumlah lebih dari 1600 orang secara daring.

AKHLAK merupakan core values yang wajib dianut oleh seluruh BUMN agar mampu menghasilkan budaya kerja dan kinerja terbaik sebagaimana diamanahkan Menteri BUMN dalam Surat Edaran Nomor SE-7/MBU/07/2020. Adapun Akhlak merupakan akronim dari Amanah; memegang teguh kepercayaan yang diberikan, Kompeten; terus belajar dan mengembangkan kapabilitas, Harmonis; saling peduli menghargai perbedaan, Loyal; berdedikasi dan mengutamakan kepentingan Bangsa dan Negara, Adaptif; Terus berinovasi dan antusias dalam menggerakkan ataupun menghadapi perubahan, dan Kolaboratif; membangun kerjasama yang sinergis.

Kartika Wirjoatmodjo mengapresiasi acara launching AKHLAK yang melibatkan Direksi, Komisaris, dan seluruh karyawan di seluruh Indonesia secara daring. "Dengan launching yang sedemikian besar energinya ini harapan saya nilai AKHLAK benar-benar hidup di diri seluruh insan TASPEN, dan dengan dukungan dari Komisaris, Direksi, yang committed kepada Core Values ini harapan saya seluruh karyawan benar-benar bisa menginternalisasikan budaya ini di dalam keseharian seluruh insan TASPEN, baik dalam operasional perusahaan maupun untuk

menjadi katalis dalam mencapai visi TASPEN ke depannya".

Di tahun 2020 dan 2021 TASPEN akan mendongkrak pertumbuhan anorganik melalui pembentukan dan akuisisi beberapa anak dan cucu perusahaan untuk menggenjot imbal hasil investasi di luar pasar modal yang semakin fluktuatif. TASPEN berencana mengembangkan sayap bisnis di bidang usaha Asuransi Jiwa, Asuransi Jiwa Syariah, Asuransi Jiwa Kredit, Asuransi Kerugian, Manajer Investasi, Manajer Investasi Syariah, Multifinance Perumahan dan Properti. Untuk memastikan keberhasilan bisnisnya, TASPEN tidak segan-segan pula untuk bermitra dengan para investor global yang memiliki permodalan kuat dan teknologi yang mumpuni untuk pengembangan ke depannya. Selain itu, TASPEN juga akan tetap berinvestasi di sektor infrastruktur, termasuk jalan tol, energi dan listrik, sehingga diharapkan TASPEN dapat meningkatkan Yield on Investment di tahun-tahun ke depan, setelah berhasil membukukan 9,47% di tahun 2019 kemarin.

Dalam launching AKHLAK sebagai core values TASPEN Kosasih kembali menyampaikan rasa syukur atas peringkat ^{id}AAA dengan Stable Outlook yang dicapai TASPEN, "Kami selalu menerapkan prinsip PAHALA dalam seluruh kegiatan investasi dan operasional kami. PAHALA adalah singkatan dari Pastikan Aman, Hasil, Andal, Likuid dan Antisipatif. Pastikan Aman investasinya, pastikan selalu memberikan imbal Hasil yang tinggi, pastikan selalu Andal dalam pengelolannya, pastikan selalu memiliki Likuiditas yang memadai

dan pastikan selalu Antisipatif terhadap volatilitas pasar. Kita menggunakan AKHLAK untuk meraih PAHALA. Dengan prinsip-prinsip ini Insha Allah TASPEN akan selalu mampu menjaga kualitas kinerjanya tetap tinggi untuk mempertahankan peringkat ^{id}AAA Stable Outlook yang telah kami raih saat ini", pungkash Kosasih mengakhiri pembicaraan hari ini.



Selain Nilai AKHLAK sebagai Core Values perusahaan A.N.S. Kosasih juga menyampaikan perubahan visi dan misi perusahaan yaitu :

Visi

"Menjadi Perusahaan Asuransi Sosial dan Dana Pensiun yang Unggul, Terpercaya dan Berkelanjutan demi mewujudkan kesejahteraan Peserta untuk meningkatkan nilai ekonomi dan sosial Indonesia."

Misi

"Memastikan terwujudnya Layanan Terbaik dan Investasi yang Andal serta Kepemimpinan Inovasi Bisnis dan Transformasi Digital dengan didukung oleh Sumber Daya Manusia yang Amanah, Kompeten, Harmonis, Loyal, Adaptif dan Kolaboratif."

TASPEN Raih *Outstanding Achievement Of Public Service Innovation 2020*

Teks Rhenez Alitdo Lasanov



Penyerahan penghargaan oleh Menteri PAN-RB, Bapak Tjahjo Kumolo, kepada TASPEN yang diterima langsung oleh Direktur Utama TASPEN, A.N.S. Kosasih.

Tahun 2020 ini, TASPEN kembali meraih penghargaan TOP Inovasi Pelayanan Publik Kategori *Outstanding Achievement of Public Service Innovation 2020* yang diserahkan oleh Menteri PAN-RB, Bapak Tjahjo Kumolo, kepada TASPEN yang diterima langsung oleh Direktur Utama TASPEN, A.N.S. Kosasih, di Gedung Tribrata Darmawangsa Jakarta Selatan dengan menerapkan protokol kesehatan (25/11).

Melalui program SAHABAT LATANRO, singkatan dari Sejahtera Berkah Layanan PT TASPEN (Persero) yang telah berjalan sejak tahun 2015 hingga saat ini TASPEN menciptakan integrasi dari berbagai inovasi andal guna memberikan pelayanan yang responsif kepada seluruh peserta dengan penerapan sistem teknologi terkini. Inovasi digitalisasi pelayanan ini membuat TASPEN terus memberikan pelayanan yang nyata serta dapat menjangkau seluruh peserta hingga ke titik layanan terkecil di tanah air dengan layanan yang cepat, mudah, transparan, akuntabel dan tidak berbelit-belit.

Ditengah pandemi saat ini, digitalisasi Layanan TASPEN kepada para peserta semakin berkembang dengan layanan proaktif berbasis teknologi yang mampu menjawab kebutuhan peserta dengan menerapkan One Hour Online Service di mana TASPEN menerapkan

layanan klaim online 1 jam.

Layanan klaim online 1 jam yang dilakukan oleh TASPEN ini merupakan satu-satunya proses klaim asuransi tercepat di Asia dimana telah dilakukan benchmarking oleh instansi sejenis di negara lain yaitu GEPS Korea Selatan dan KWAP Malaysia, karena proses klaim di negara tersebut masih memerlukan waktu cukup lama yaitu 3 – 7 hari. Selain itu, Layanan Klaim Online 1 Jam didukung data yang akurat telah mendapatkan sertifikasi ISO 9001:2015 dan telah terverifikasi oleh lembaga internasional TuvNord.

“Penerapan penggunaan teknologi terkini ini untuk menghilangkan human error dari sisi pelayanan TASPEN dan mempercepat pelayanan kepada Peserta.” Kosasih, Dirut TASPEN, menjelaskan. “Hal ini sangat bermanfaat di masa pandemi seperti ini di mana supporting innovations lainnya yaitu MOBTAS (Mobil Layanan TASPEN), service point, office channeling serta kehadiran di Mall Layanan Publik (MPP) terpaksa harus dibatasi. Kami harus terus memberikan alternatif pilihan yang lebih luas dan fleksibel serta mampu memenuhi kebutuhan layanan bagi para peserta TASPEN”, demikian Kosasih menjelaskan.

TASPEN Kembali Raih Penghargaan Informatif Pada Keterbukaan Informasi Publik 2020

Teks Adi Gunawan Birun



Penyerahan penghargaan secara virtual oleh Wakil Presiden Republik Indonesia, Prof. Dr. K.H. Ma'ruf Amin kepada Direktur SDM, TI & Kepatuhan TASPEN, Feb Sumandar

TASPEN kembali meraih penghargaan sebagai Badan Publik Informatif pada penganugerahan Keterbukaan Informasi Publik tahun 2020 yang diselenggarakan oleh Komisi Informasi Pusat dalam rangka Monitoring dan Evaluasi kepada Badan Publik dalam penerapan Undang-undang 14 tahun 2008 mengenai keterbukaan informasi publik. Berbeda dengan sebelumnya, penghargaan tahun ini diserahkan secara virtual oleh Wakil Presiden Republik Indonesia, Prof. Dr. K.H. Ma'ruf Amin kepada Direktur SDM, TI & Kepatuhan TASPEN, Feb Sumandar (25/11).

Diraihnya kembali penghargaan ini, merupakan bukti nyata bahwa TASPEN telah melakukan implementasi undang-undang keterbukaan informasi dengan baik, dan transparan pada bisnis yang dikelola. Innovation,



Penghargaan Kategori Informatif pada tahun 2020 kepada PT TASPEN (Persero)

Strategy, Collaboration dan Sustainability adalah komitmen yang selalu dipegang teguh oleh TASPEN demi menciptakan perspektif positif masyarakat kepada Badan Publik khususnya Badan Usaha Milik Negara (BUMN).

Berikut ini adalah Track Record PT TASPEN (Persero) dalam Penganugerahan Keterbukaan Informasi Publik yang diselenggarakan oleh Komisi Informasi Pusat dari 2014 – 2020 :

1. Juara 3 Keterbukaan Informasi Publik pada tahun 2014
2. Juara 1 Keterbukaan Informasi Publik pada tahun 2015
3. Juara 1 Keterbukaan Informasi Publik pada tahun 2016
4. Juara 1 Keterbukaan Informasi Publik pada tahun 2017
5. Kategori Menuju Informatif pada tahun 2018
6. Kategori Informatif pada tahun 2019
7. Kategori Informatif pada tahun 2020

Dengan semua prestasi yang telah diraih, TASPEN berkomitmen untuk selalu meningkatkan layanan serta mengembangkan inovasi layanan publik.

TASPEN Raih Gatra Awards 2020 Kategori Mendorong Program Kemitraan, Pelatihan dan Pemberdayaan UMKM Pada Masa Pandemi

Teks Rhenez Alitdo Lasanov

Pada Penganugerahan GATRA Awards 2020 yang diselenggarakan oleh GATRA Media Group, TASPEN berhasil meraih penghargaan dalam Kategori Mendorong Program Kemitraan, Pelatihan dan Pemberdayaan UMKM pada Masa Pandemi. Penghargaan ini diserahkan secara virtual oleh Direktur Utama GATRA Media Group, Hendri Firzani kepada Direktur Utama TASPEN, A.N.S Kosasih (1/12).

GATRA Awards 2020 diberikan kepada 26 pihak yang memiliki dedikasi dan komitmen mendorong transformasi masyarakat serta memiliki kontribusi besar dalam penanganan dan pemulihan pandemi Covid-19 di berbagai bidang

Adanya pengembangan program Wirausaha Pintar melalui Kios Warga yang merupakan layanan extra miles dari TASPEN kepada ASN dan Pensiunan dalam memperhatikan kesejahteraan dan kelangsungan hidup ASN di hari tua ini, merupakan bukti nyata bahwa TASPEN telah memberikan pengaruh dan perubahan kepada kondisi yang lebih baik di masyarakat pada masa pandemi saat ini.

Pengembangan program Wirausaha Pintar



Penghargaan Kategori Mendorong Program Kemitraan, Pelatihan dan Pemberdayaan UMKM Pada Masa Pandemi kepada PT TASPEN (Pesero)

melalui Kios warga ini turut mendukung pengembangan UMKM di dalam negeri. TASPEN tidak hanya memikirkan kesejahteraan peserta saat masih aktif bekerja, tetapi juga menyiapkan kesiapan para ASN dalam memasuki masa purna tugas. Sebagai second career setelah pensiun dan mempersiapkan aktifitas yang produktif di masa pensiun, Kios Warga hadir untuk ASN yang dimotivasi untuk menjadi entrepreneur dan membuka usaha sehingga mereka dapat mandiri secara finansial, serta mengurangi risiko penurunan kesehatan dan mental karena mereka tetap produktif di hari tua.

"Seluruh Direksi dan insan TASPEN menyatakan sangat bangga atas penghargaan yang diberikan oleh Gatra dalam Gatra Award 2020 untuk kategori pembangunan dan pemberdayaan UMKM di masa pandemi" ujar Direktur Utama TASPEN.

Komitmen Layanan Proaktif: TASPEN Serahkan Manfaat THT Dan JKM

Teks Made Devicca Surya



Penyerahan Tabungan Hari Tua yaitu Asuransi Dwiguna dan Asuransi Kematian serta santunan kematian kepada ahli waris Alm. Imam Paryanto

Sekretaris Menteri BUMN, Susyanto menyerahkan santunan kepada 2 orang ahli waris Aparatur Sipil Negara (ASN) dari instansi Badan Pengkajian dan Penerapan Teknologi serta Kementerian BUMN, yang terdiri dari komponen Tabungan Hari Tua yaitu Asuransi Dwiguna dan Asuransi Kematian, serta manfaat Jaminan Kematian (JKM) (2/12). "Penyerahan santunan duka dengan jumlah yang telah ditetapkan merupakan komitmen dan perhatian penuh dari Pemerintah guna membantu ASN. Semoga santunan duka ini bermanfaat dan dapat membantu meringankan beban keluarga dan ahli waris", tukasnya saat melakukan

penyerahan secara simbolis santunan duka bersama Direktur Operasional TASPEN, Mohamad Jufri di Kementerian BUMN dengan menerapkan protokol kesehatan dalam memutus rantai penyebaran COVID-19.

Dalam Undang-Undang ASN, Jaminan Pensiun dan Jaminan Hari Tua ASN diberikan sebagai perlindungan kesinambungan penghasilan hari tua sebagai hak dan penghargaan atas pengabdian ASN serta mencakup jaminan pensiun dan jaminan hari tua yang diberikan dalam program jaminan sosial nasional yang selanjutnya diatur dalam PP tersendiri. Adapun pemberian santunan kepada 2 orang ahli waris yakni ahli waris Alm. Imam Paryanto sebesar Rp



146.776.000 dan Alm. Sahala Silalahi sebesar Rp 106.117.200 yang terdiri dari komponen Tabungan Hari Tua yang terdiri atas Asuransi Dwiguna dan Asuransi Kematian, serta manfaat JKM, yakni santunan kematian, uang duka wafat, dan biaya pemakaman. Sehingga total keseluruhan santunan sebesar Rp 252.893.200.

Pada kesempatan tersebut, Susyanto juga menyampaikan apresiasi dan penghargaan kepada TASPEN sebagai operator pengelola jaminan sosial ASN, "TASPEN memberikan layanan yang luar biasa dan proaktif sehingga peserta TASPEN tidak perlu repot dalam pengurusan klaim TASPEN khususnya dalam masa pandemi ini." Demikian Sesmen BUMN menutup pembicaraan hari ini.

Sinergi TASPEN dan BKN, Konsisten Tingkatkan Layanan Untuk ASN

Teks Arum Sekar Kinasih

Rapat Koordinasi Nasional (Rakornas) Kepegawaian 2020 kembali digelar di Birawa Auditorium, Hotel Bidakara Grand Pancoran, Jakarta Selatan dengan memperhatikan protokol kesehatan. Direktur Utama TASPEN, A.N.S Kosasih turut berpartisipasi untuk menyampaikan materi mengenai Program Layanan Taspem bagi ASN pada acara Rakornas Kepegawaian BKN dimaksud, yang dihadiri oleh Bapak Wakil Presiden Republik Indonesia. Turut hadir dalam kegiatan tersebut Menteri Pendayagunaan Aparatur dan Reformasi Birokrasi, Tjahjoe Kumolo, dan Kepala BKN, Bima Haria Wibisana serta disaksikan langsung secara virtual oleh seluruh pejabat pengelola kepegawaian di lingkup Kementerian, Lembaga, dan Pemerintah Daerah.

Sinergi TASPEN dengan BKN senantiasa konsisten dilakukan tidak hanya dalam bidang administrasi kepegawaian tapi juga dalam inovasi layanan kepada para ASN. Pada era saat ini, digitalisasi menjadi bagian yang sangat penting dalam layanan kepada ASN. Dengan sistem informasi yang terintegrasi antara TASPEN dan BKN, maka batasan-batasan pelayanan kepada ASN dilakukan melalui media-media yang terhubung dengan internet. Peningkatan kinerja dan kualitas pelayanan yang terbaik bagi masyarakat berbasis teknologi informasi terus dikembangkan agar mampu menerobos batas ruang dan waktu.

Pada kesempatan tersebut, Tjahjoe Kumolo juga menyampaikan apresiasi dan penghargaan kepada TASPEN sebagai pengelola jaminan sosial ASN dimana dalam mengelola program jaminan sosial ASN dan Pejabat Negara, TASPEN mengacu pada ketentuan perundang-undangan yang berlaku yaitu UU SJSN No 40/ tahun 2004, UU ASN No.5/tahun 2014, dan UU RPJP No.17/ tahun 2007 termasuk seluruh Peraturan Pemerintah dan Peraturan Kementerian yang mendasari operasional TASPEN. "TASPEN memberikan layanan yang luar biasa dan proaktif sehingga peserta TASPEN tidak perlu repot dalam pengurusan klaim TASPEN khususnya dalam masa pandemi ini." Demikian MenPAN-RB menutup pembicaraan hari ini.



A.N.S Kosasih turut berpartisipasi untuk menyampaikan materi mengenai Program Layanan Taspem bagi ASN pada acara Rakornas Kepegawaian BKN.

Inovasi, Implementasi Strategi, Kolaborasi dan Keberlanjutan adalah komitmen yang selalu dipegang teguh TASPEN demi menciptakan perspektif positif masyarakat kepada TASPEN sebagai Badan Usaha Milik Negara (BUMN).

Kosasih menyampaikan, pada masa pandemi ini, TASPEN siap dan mampu memberikan pelayanan dan melakukan operasional berbasis digital di seluruh kantor layanan TASPEN yang tersebar di seluruh wilayah dan pelosok Indonesia. Layanan TASPEN kepada para peserta terus dikembangkan dengan layanan proaktif berbasis teknologi yang mampu menjawab kebutuhan peserta terutama di saat pandemik seperti ini berupa layanan E-Klim, TASPEN Care dan Otentikasi Digital. Untuk layanan One Hour Service yang sudah berjalan dimana peserta yang dilayani lebih dari 1 jam akan mendapatkan souvenir, kini hadir *One Hour Online Service* di mana TASPEN menerapkan layanan klaim online 1 jam.

Corporate Governance (GCG) Award 2020: Indonesia The Most Trusted Companies

Teks Arum Sekar Kinasih

TASPEN meraih penghargaan pada penganugerahan *Good Corporate Governance (GCG) Award 2020* dalam kategori *Indonesia The Most Trusted Companies* yang diselenggarakan oleh Majalah SWA dan *Institute for Corporate Governance (IICG)*. Bertempat di Ballroom A, Hotel Shangri-La, Jakarta, penghargaan ini diserahkan secara langsung oleh Chief Editor SWA, Kemal E. Gani dan Chairman IICG, Gendut Suprayitno pada hari Kamis (17/12) dengan menerapkan protokol kesehatan untuk memutus penyebaran Covid-19.

Diraihnya penghargaan ini, merupakan bukti nyata bahwa TASPEN telah memberikan pengaruh dan perubahan kepada kondisi yang lebih baik di masyarakat dalam kondisi serba terbatas karena Covid-19. Penganugerahan GCG Award menjadi wujud kesungguhan TASPEN dalam meningkatkan kualitas penerapan prinsip-prinsip GCG.

GCG Award 2020 digelar dengan rangkaian tema "Manajemen Perubahan Dalam Rangka GCG", "Transformasi Model Bisnis dalam Kerangka GCG", serta "Penguatan Platform Bisnis dalam Kerangka GCG". Para pengelola perusahaan baik perusahaan publik maupun nonpublik, BUMN, BUMD, LK Syaria, dan investor, para pengambil keputusan, dan masyarakat yang tertarik dengan dinamika dan aktivitas perusahaan yang telah mengimplementasikan prinsip-prinsip GCG pun hadir dalam acara ini. Penganugerahan ini bertujuan untuk memberikan apresiasi bagi para pemenang baik untuk perusahaan publik, nonpublic, BUMN dan BUMD, mengetahui bagaimana implementasikan GCG yang dilakukan oleh perusahaan terpercaya pada 2020 kali ini, penjelasan tentang hal-hal baru di balik survei GCG 2020 terhadap perusahaan yang telah menerapkan GCG, dan memberikan informasi kepada para stakeholders tentang rujukan atau acuan, perusahaan-perusahaan yang baik dan terpercaya.

"Majalah SWA bersama *Indonesia Institute for Corporate Governance (IICG)* kembali menggelar *Assesment Corporate Governance Perception Index (CGPI)*. Penganugerahan ini bersifat partisipatif, penilaian CGPI kali mencakup 12 aspek yakni : komitmen, transparansi, akuntabilitas, responsibilitas, independensi, keadilan, kompetensi, misi, kepemimpinan, kolaborasi serta resiko", terang Chief Editor SWA, Kemal E Gani saat pelaksanaan GCG Awards 2020 di Jakarta. Nilai tambah yang diberikan melalui kepada peserta melalui acara ini yang bermanfaat baik secara langsung maupun tidak langsung, antara lain berupa pengetahuan perusahaan mana saja yang termasuk kategori terpercaya serta bonafid, mengetahui bagaimana praktek implementasi prinsip GCG dalam perusahaan, serta memperoleh informasi ataupun acuan dari perusahaan yang terpercaya, khususnya para stake holder.



TASPEN Raih Tiga Penghargaan Pada Top Digital Awards 2020

Teks Resty Candra Kurnia Sari



TASPEN meraih 3 Penghargaan yang diterima langsung oleh Direktur SDM, TI dan Kepatuhan TASPEN, Feb Sumandar

TASPEN meraih tiga penghargaan pada TOP DIGITAL AWARDS 2020 yang diselenggarakan oleh ItWorks Magazine. Penghargaan ini diterima langsung oleh Direktur SDM, TI dan Kepatuhan TASPEN, Feb Sumandar. Penghargaan yang diraih TASPEN antara lain:

1. PT TASPEN (Persero) sebagai TOP Digital Implementation 2020 on Insurance Sector Level Star 4
2. A.N.S. Kosasih, Direktur Utama TASPEN sebagai TOP Leader on Digital Implementation 2020
3. Feb Sumandar, Direktur SDM, TI dan Kepatuhan TASPEN sebagai TOP CIO on Digital Implementation 2020

TOP Digital Award tersebut diberikan kepada instansi yang telah mengelola proses bisnis secara modern, professional dan lebih terpercaya dengan mengimplementasikan serta memanfaatkan teknologi informasi terkini. TASPEN telah melahirkan banyak inovasi untuk kemudahan pelayanan para peserta dengan layanan proaktif berbasis teknologi yang mampu menjawab kebutuhan peserta terutama di saat pandemik seperti ini dengan cara menerapkan One Hour Online Service di mana TASPEN menerapkan layanan klaim online 1 jam.

Implementasi Autentikasi Digital melalui Smartphone memberikan kemudahan bagi peserta untuk mengambil uang pensiun melalui ATM tanpa harus datang ke Mitra Bayar.

Pemanfaatan teknologi informasi yang diterapkan TASPEN bertujuan untuk menghilangkan human error dari sisi pelayanan TASPEN dan mempercepat pelayanan kepada peserta. Selain itu, Inovasi digitalisasi pelayanan yang diberikan TASPEN merupakan upaya



TASPEN untuk terus meningkatkan pelayanan terbaik bagi seluruh peserta.

Diraihnya Penghargaan ini tentu semakin memberi semangat bagi TASPEN untuk terus mengembangkan berbagai inovasi, khususnya inovasi yang berkaitan dengan digitalisasi.

Sudahkah kita mengenal LAPOR?

Teks Adi Gunawan Birun



Penyelenggara pelayanan publik adalah segala bentuk jasa pelayanan, baik dalam bentuk barang publik maupun jasa publik yang pada prinsipnya menjadi tanggung jawab dan dilaksanakan oleh Instansi Pemerintah di Pusat, di Daerah, dan di lingkungan Badan Usaha Milik Negara atau Badan Usaha Milik Daerah, dalam rangka upaya pemenuhan kebutuhan masyarakat maupun dalam rangka pelaksanaan ketentuan peraturan perundang-undangan. Dalam arti lain, setiap organisasi/instansi pelayanan publik memiliki tanggung jawab penuh kepada setiap masyarakat untuk semua yang dikelola.

Pemerintah telah membangun sistem yang terintegrasi dan terkoordinir dengan baik guna menjaga kualitas kinerja dari setiap organisasi pelayanan publik yang disebut dengan Sistem Pengelolaan Pengaduan Pelayanan Publik Nasional (SP4N) – Layanan Aspirasi dan Pengaduan Online Rakyat (LAPOR!) pada tahun 2013. Aplikasi LAPOR ini dikelola langsung oleh lembaga yang berperang penting dalam Negara yang diantaranya :

- a. Kementerian PANRB sebagai Pembina Pelayanan Publik;
- b. Kantor Staf Presiden (KSP) sebagai Pengawas

Program Prioritas Indonesia;
c. Ombudsman. Republik Indonesia sebagai Pengawas Pelayanan Publik. Dalam hal ini, semua kalangan/lapisan masyarakat dapat mengadu secara mudah apabila layanan yang diberikan oleh organisasi/instansi pelayanan publik tidak sesuai dengan yang seharusnya. Akses yang digunakan oleh aplikasi LAPOR memiliki banyak kanal pilihan. Masyarakat dapat mengakses LAPOR melalui website di www.lapor.go.id, SMS multi network ke 1708, Twitter @lapor1708 dan aplikasi mobile Andorid/ios. Organisasi/Instansi saat ini sudah benar-benar wajib memberikan perfoma terbaiknya dan menjaga GCG yang berlaku guna menjaga trust dari masyarakat dan Negara. Dengan adanya LAPOR ini, masyarakat akan semakin mudah dalam memantau kinerja suatu organisasi/instansi. PT TASPEN (Persero) yang merupakan salah satu organisasi pelayanan publik telah menerapkan LAPOR dalam operasional kinerjanya. Saat ini PT TASPEN (Persero) memiliki nilai rating 4.92 dari nilai 5, hal ini membuktikan bahwa TASPEN telah memberikan pelayanan yang prima dalam menanggapi semua opini, saran, kritikan dan aduan yang masuk melalui kanal LAPOR.

Semua peserta dan masyarakat umum dapat memberikan opini, saran, kritik membangun dan pengaduan melalui kanal LAPOR TASPEN di :

www.lapor.go.id/instansi/pt-taspen-persero .



Bangun Gedung Baru, TASPEN Pamekasan Terus Tingkatkan Layanan dan Berpartisipasi Dalam Pembangunan

Teks Yoka Krisma Wijaya



Dipenghujung tahun 2020, TASPEN KC Pamekasan melakukan Grounbreaking Peletakan Batu Pertama Pembangunan Gedung baru yang berlokasi di Jl. Kabupaten No.120 Pamekasan. Acara Peletakan batu pertama ini dilaksanakan dengan memperhatikan protokol kesehatan yang ketat. Dalam momen acara tersebut, hadir Totok Hartono, Sekretaris Daerah Kab.Pamekasan, Jajaran Forkopimda, dan Direktur Perencanaan dan Aktuaria TASPEN, Wahyu Tri Rahmanto (08/12).

Wahyu Tri Rahmanto menyampaikan bahwa pembangunan Gedung baru TASPEN KC Pamekasan ini merupakan komitmen penuh TASPEN dalam rangka memberikan layanan yang lebih nyaman dan representatif bagi para ASN, Non ASN dan peserta Pensiunan di wilayah Madura dan Kabupaten Pamekasan pada khususnya. Selain itu dengan hadirnya Gedung baru nantinya dapat memberikan manfaat yang lebih baik bagi masyarakat madura.

Dalam kesempatan yang sama, Totok Hartono menyampaikan ucapan terima kasih bahwa

dengan hadirnya Gedung baru TASPEN KC Pamekasan ini tentunya akan meningkatkan layanan khususnya kepada para ASN dan peserta pensiun serta dapat membangkitkan pertumbuhan pembangunan bagi Kabupaten Pamekasan.

Gedung baru TASPEN KC Pamekasan ini memiliki luas tanah 1437 m2 dengan luas Gedung yang dibangun 820 m2 yang terdiri dari 2 lantai. Pembangunan Gedung baru ini direncanakan selama 300 hari takwim selesai pada awal September 2021. TASPEN sebagai BUMN Asuransi terbesar di Indonesia serta pengelola Jaminan Sosial bagi ASN, Non ASN dan pensiunan selalu berinovasi dalam memberikan layanan yang terbaik kepada pesertanya.

Peletakan Batu Pertama oleh Wahyu Tri Rahmanto Direktur Perencanaan dan Aktuaria bersama dengan Sekretaris Daerah Kab. Pamekasan Totok Hartono, beserta Jajaran Forkopimda.

TASPEN Bekasi dan PEMKAB Bekasi Menyelenggarakan Pelatihan Aplikasi Sim Gaji Berbasis Web-Based

Teks Rizka Wahyuningsih



Foto bersama seluruh peserta Pelatihan yaitu seluruh bendahara gaji di lingkungan Pemerintah Daerah Kabupaten Bekasi.

Bekerjasama dengan Pemerintah Daerah Kabupaten Bekasi, TASPEN Kantor Cabang Bekasi menyelenggarakan pelatihan aplikasi SIM Gaji berbasis Web-Based yang dilaksanakan pada hari Senin sampai dengan Rabu (09 – 11/11/2020) di Hotel Antero Cikarang, Kabupaten Bekasi dihadiri oleh Kepala Badan Pengelolaan Keuangan Daerah (BPKAD), Slamet Supriadi, dan Asman Layanan dan Manfaat, Mukti Wibowo. Peserta pelatihan adalah seluruh bendahara gaji di lingkungan Pemerintah Daerah Kabupaten Bekasi. Pelatihan ini berlangsung selama 3 (tiga) hari, dengan narasumber Manager Pengelolaan Data Peserta, Harmadi, dan Staff Analisis Data

Peserta, Renato Rashidi Siahaan. Pelatihan ini bertujuan untuk mempermudah satuan kerja/ instansi di lingkungan Pemerintah Daerah Kabupaten Bekasi dalam mengelola gaji pegawai. Aplikasi SIM Gaji berbasis Web-Based ini lebih mudah digunakan dibandingkan dengan aplikasi SIM Gaji berbasis dekstop. Secara efektif Aplikasi SIM Gaji berbasis Web-Based akan dilaksanakan mulai tahun 2021 dan diharapkan bendahara gaji pada setiap satuan kerja/ instansi di lingkungan Pemerintah Daerah Kabupaten Bekasi dapat secara aktif melakukan perubahan gaji seperti perubahan anggota keluarga, perubahan alamat, dan kenaikan pangkat di satuan kerja masing-masing.

TASPEN Bone Beri Jaminan dan Perlindungan di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Watampone

Teks Devrit Christian Tombeg



Penandatanganan Perjanjian Kerja Sama (PKS) antara PT TASPEN (Persero) dengan Kantor Pelayanan Pajak Pratama Watampone.

Bertempat di ruang Aula KPP Pratama Watampone (03/11/2020), dilaksanakan Penandatanganan Perjanjian Kerja Sama (PKS) antara PT TASPEN (Persero) dengan Kantor Pelayanan Pajak Pratama Watampone atas Penyelenggaraan Jaminan dan Perlindungan bagi pegawai Non PNS dan pegawai Non Pemerintah dengan perjanjian kerja (Honorer) di lingkungan kantor Pelayanan Pajak Pratama Watampone. Perjanjian kerja sama tersebut ditandatangani langsung oleh Branch Manager PT TASPEN (Persero) Cabang Bone Subagyo dan Kepala Kantor Pelayanan Pajak Pratama Watampone Amirudin Jauhari.

MENPAN-RB Resmikan Mal Pelayanan Publik TASPEN Di Purwakarta

Teks Arum Sekar Kinasih

Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi (PAN-RB), Tjahjo Kumolo meresmikan Mal Pelayanan Publik TASPEN di Purwakarta. Turut hadir dalam peresmian ini Deputy Kementerian PAN-RB, Wakil Gubernur Jawa Barat, Bupati Purwakarta serta Direktur Operasional TASPEN, Mohamad Jufri dengan menerapkan protokol kesehatan dalam memutus rantai penyebaran COVID-19. Keikutsertaan Taspem dalam Mal Pelayanan Publik TASPEN di Purwakarta ini sebagai komitmen Taspem untuk selalu memberikan layanan terbaik yang memudahkan para peserta untuk memperoleh pelayanan. Di tengah kondisi pandemi saat ini dan situasi yang sarat akan ketidakpastian, TASPEN senantiasa pastikan andal melayani peserta melalui layanan kepada masyarakat.

Pada saat yang sama, Menteri PAN-RB secara simbolis menyerahkan manfaat Tabungan Hari Tua (THT) dan Pensiun kepada Ateng Rohana, Aparatur Sipil Negara (ASN) dari instansi Pemerintah Kabupaten Purwakarta yang telah memasuki masa Purna Bakti. "Penyerahan manfaat dengan jumlah yang telah ditetapkan merupakan komitmen dan perhatian penuh dari Pemerintah atas pengabdian ASN hingga masa purna bakti",



Menteri PAN-RB secara simbolis menyerahkan manfaat Tabungan Hari Tua (THT) dan Pensiun kepada Ateng Rohana, Aparatur Sipil Negara (ASN) dari instansi Pemerintah Kabupaten Purwakarta yang telah memasuki masa Purna Bakti.

tukasnya saat melakukan penyerahan secara simbolis manfaat THT dan Pensiun bersama Direktur Operasional TASPEN, Mohamad Jufri. Adapun pemberian manfaat THT yang diberikan sebesar Rp 63.263.500 dan Pensiun bulanan sebesar Rp. 3.935.500. Sehingga total keseluruhan manfaat sebesar Rp 67.199.000. Tjahjo Kumolo



Tjahjo Kumolo juga menyampaikan apresiasi dan penghargaan kepada TASPEN sebagai pengelola jaminan sosial ASN.

juga menyampaikan apresiasi dan penghargaan kepada TASPEN sebagai pengelola jaminan sosial ASN dimana dalam mengelola program jaminan sosial ASN dan Pejabat Negara, TASPEN mengacu pada ketentuan perundang-undangan yang berlaku yaitu UU SJSN No 40/tahun 2004, UU ASN No.5/tahun 2014, dan UU RPJP No.17/tahun 2007 termasuk seluruh Peraturan Pemerintah dan Peraturan Kementerian yang mendasari operasional TASPEN. "TASPEN memberikan layanan yang luar biasa dan proaktif sehingga peserta TASPEN tidak perlu repot dalam pengurusan klaim TASPEN khususnya dalam masa pandemi ini." Demikian MenPAN-RB menutup pembicaraan hari ini.

TASPEN Makassar serahkan THT dan Pensiun Pertama kepada mantan Rektor UNHAS

Teks Dimas Eko Arianto

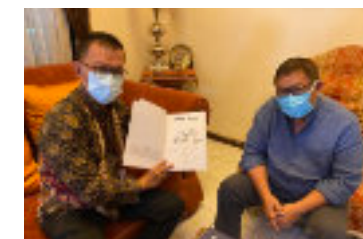


Penyerahan Pembayaran Tabungan Hari Tua dan Pensiun Pertama oleh Branch Manager PT TASPEN (Persero) KCU Makassar, Judhi Budi Wirjanto kepada mantan Rektor Unhas Prof. Idrus A Paturusi di kediamannya.

Makassar, 13 Oktober 2020: Branch Manager PT TASPEN (Persero) KCU Makassar, Judhi Budi Wirjanto secara langsung menyerahkan Pembayaran Tabungan Hari Tua dan Pensiun Pertama mantan Rektor Unhas Prof. Idrus A Paturusi di kediamannya. Pada kesempatan tersebut Judhi bersama Asman Layanan dan Manfaat juga menyerahkan kartu Smart Card yang merupakan co-branding yang berfungsi sebagai Kartu Identitas Pensiun sekaligus sebagai kartu ATM yang dapat dipegunakan untuk mengambil uang pensiun melalui ATM serta sebagai kartu diskon pada beberapa outlet atau merchant.

Selain itu, Judhi juga menyampaikan informasi perihal kemudahan pelayanan yang dilakukan TASPEN dimasa pandemi bagi peserta, yaitu mengenai permohonan klaim melalui aplikasi e-klm sehingga mengurangi kegiatan tatap muka / kontak fisik. Kemudahan lainnya bagi penerima pensiun yaitu dapat melakukan otentikasi mandiri melalui smart phone dan dapat mengambil uang pensiun langsung melalui ATM karena TASPEN memberikan kode otentikasi berkala pada seluruh penerima pensiun yang masih memiliki tunjangan keluarga.

Prof Idrus A Paturusi, menyampaikan ucapan terima kasih karena tidak menyangka pelayanan yang diberikan KCU Makassar cepat dan proaktif. Bahkan beliau menyampaikan bahwa hanya diminta tanda tangan oleh staff kepegawaian, hak "Tabungan Hari Tua dan Pensiun Pertama" langsung bisa dibayarkan tepat waktu. Pada kesempatan tersebut Prof Idrus A Paturusi memberikan kenang-kenangan kepada BM Makassar, buku biografi yang berjudul "Dokter di Medan Lara", buku tersebut menceritakan seluruh perjalanan Prof Idrus A Paturusi selama mengabdikan pada bangsa



kenang-kenangan buku biografi kepada BM Makassar yang berjudul "Dokter di Medan Lara",

dan masyarakat dimana setiap ada bencana selalu ada di garda terdepan untuk memberikan bantuan pengobatan kepada masyarakat yang mengalami musibah. Sangat menarik isi buku biografi tersebut sehingga akan menjadi stimulus bagi generasi muda untuk diteladani dan mengingat jasa-jasanya.

TASPEN Siap Berikan Layanan Andal dan Benefit Tambahan

Teks Desri Hariansyah

Berempat di Wyndham Hotel & Resort telah dilaksanakan Rapat Evaluasi pelaksanaan SKB CPNS Formasi Tahun 2019 di wilayah kerja Kantor Regional VII BKN. Dengan Protokol Kesehatan yang ketat Acara tersebut dihadiri oleh Deputi Sistem Informasi Kepegawaian ASN (Sinka) BKN, Gubernur/Walikota/Bupati sewilayah kerja Regional VII BKN Provinsi Sumatera Selatan dan Provinsi Kepulauan Bangka Belitung atau yang mewakili, Kepala Kepolisian Daerah Sumatera Selatan dan Kepulauan Bangka Belitung atau yang mewakili, hadir juga Direktur SDM, IT dan Kepatuhan PT. TASPEN (Persero), Direksi Bank MANTAP, serta Direksi TASPEN Life.

Rapat Evaluasi tersebut dibuka langsung oleh Bapak Bima Haria selaku Kepala Badan Kepegawaian Negara Republik Indonesia (BKN RI) secara Virtual. Dalam sambutannya beliau menyampaikan terima kasih kepada seluruh Daerah yang sudah turut andil dalam pelaksanaan tes tersebut. "Seleksi Kompetensi Bidang (SKB) Calon Pegawai Negeri Sipil (CPNS) formasi tahun 2019 khususnya diwilayah Kantor Regional VII BKN Palembang telah selesai dilaksanakan dengan sukses dan lancar."Tutupnya. Pada kesempatan yang sama, PT. TASPEN (PERSERO) menyerahkan



Foto Bersama Rapat Evaluasi pelaksanaan SKB CPNS Formasi Tahun 2019 di wilayah kerja Kantor Regional VII BKN.

Klaim Otomatis secara simbolis kepada 2 (dua) orang ASN yang memasuki pensiun tmt bulan Nopember 2020 dan Kartu Peserta bagi Non ASN. Bapak Feb Sumandar selaku Direktur SDM, IT dan kepatuhan menyampaikan beberapa point yang terkait dengan peran



Penyerahan Klaim Otomatis secara simbolis kepada 2 (dua) orang ASN yang memasuki pensiun tmt bulan Nopember 2020 dan Kartu Peserta bagi Non ASN Tahun 2019 di wilayah kerja Kantor Regional VII BKN.

TASPEN sebagai pengelola jaminan sosial bagi Aparatur Sipil Negara (ASN) dan Non ASN. "Kami sangat siap memberikan layanan yang andal dan kami siap meningkatkan benefit yang akan diterima oleh ASN melalui program yang dimiliki oleh TASPEN GRUP yaitu Bank Mandiri TASPEN dan TASPEN Life". Pungkasnya.

Pada akhir acara dilaksanakan penyerahan penghargaan kepada Pemerintah Provinsi/ Kabupaten/Kota di wilayah kerja BKN Regional VII sebagai apresiasi atas andil dan peran dalam suksesnya pelaksanaan SKB CPNS Formasi tahun 2019 dengan Sukses.

Tingkatkan Perlindungan Pegawai Non ASN, TASPEN dan Universitas Lambung Mangkurat Tandatangani Kerja Sama

Teks Mohammad Habibur Rahman

Berempat di Kantor Rektorat Universitas Lambung Mangkurat, Banjarmasin (14/10/2020), telah dilakukan penandatanganan MoU dan perjanjian kerja sama (PKS) oleh Branch Manager TASPEN Banjarmasin oleh Ibu Elfina Juliati Hutasoit dengan Rektor Universitas Lambung Mangkurat Bapak Prof. Dr. H. Sutarto Hadi, M.Si.,M.Sc

"Kerja sama ini semoga akan menjadikan pegawai non ASN pada lingkungan Universitas Lambung Mangkurat merasa lebih aman dalam melaksanakan pekerjaan, karena sudah terlindungi JKK dan JKM" ujar Elfina saat melakukan penandatanganan secara simbolis dengan menerapkan protokol kesehatan.

Sementara itu Elfina mengatakan, sejak disahkannya PP 70 Tahun 2015 tentang JKK dan JKM bagi Pegawai ASN dan PP 66 Tahun 2017 tentang

Perubahan atas PP 70 Tahun 2015, serta PP Nomor 49 Tahun 2018 tentang Manajemen Pegawai Pemerintah dengan Perjanjian Kerja (PPPK) dan Non ASN, sebagai operator pihaknya diberi amanah untuk mengelola JKK dan JKM bagi para ASN, Pejabat Negara dan Pegawai Non ASN.

Sutarto Hadi menyampaikan bahwa pegawai non-ASN berhak mendapatkan perlindungan yang sama dengan ASN untuk meningkatkan kesejahteraannya. Sebab, mereka juga bagian dari penyelenggara negara. "Oleh karena itu, pada hari ini kami ikut mendaftarkan kepesertaan dalam program jaminan kecelakaan kerja dan jaminan kematian di TASPEN sesuai dengan peraturan pemerintah," ujarnya. Adapun jumlah pegawai Non ASN pada Universitas Lambung Mangkurat adalah sejumlah 719 Orang, Taspen



Sosialisasi KeTASPENan oleh Branch Manager TASPEN Banjarmasin Elfina Juliati Hutasoit

Banjarmasin saat ini melayani Peserta Aktif sebanyak 81.637 Orang dan Peserta Pensiun sebanyak 49.652 Orang dengan inovasi unggulan TASPEN diantaranya adalah Layanan Klim 1 Jam dan Klim Otomatis yang memudahkan bagi Peserta baik itu ASN, Pejabat Negara dan non-ASN di seluruh Indonesia. Perlindungan Program JKK dan JKM yang diberikan antara lain perawatan, santunan dan tunjangan bagi peserta.



penandatanganan MoU dan perjanjian kerja sama (PKS) oleh Branch Manager TASPEN Banjarmasin oleh Ibu Elfina Juliati Hutasoit dengan Rektor Universitas Lambung Mangkurat Bapak Prof. Dr. H. Sutarto Hadi, M.Si.,M.Sc

Hari Pahlawan Nasional, TASPEN Medan berikan Tali Asih

Teks Putri Mayasari Lubis



Pemberian Tali Asih oleh PT TASPEN (Persero) diberikan kepada Pahlawan Nasional Mr. Teuku Muhammad Hasan, beliau ditetapkan sebagai Pahlawan Nasional oleh Pemerintah Republik Indonesia sesuai dengan SK Presiden Nomor 085/TK/Tahun 2006 pada tanggal 3 November 2006.

Pemberian Tali Asih oleh PT TASPEN (Persero) diberikan kepada Pahlawan Nasional Mr. Teuku Muhammad Hasan, beliau ditetapkan sebagai Pahlawan Nasional oleh Pemerintah Republik Indonesia sesuai dengan SK Presiden Nomor 085/TK/Tahun 2006 pada tanggal 3 November 2006. Mr. Teuku Muhammad Hasan adalah salah satu anggota Panitia Persiapan Kemerdekaan Indonesia (PPKI) yang di pimpin oleh Ir. Soekarno dan menjadi salah satu tokoh yang ikut merumuskan Pembukaan UUD 1945. Setelah Indonesia merdeka, Teuku Muhammad Hasan diberikan amanah oleh Presiden Republik Indonesia

Soekarno sebagai Gubernur Pertama Sumatera yang pada saat itu belum terbagi provinsi dan wilayah, Medan sebagai Ibu kotanya.

Pelaksanaan pemberian tali asih dilaksanakan di rumah keluarga Mr. Teuku Muhammad Hasan dan dalam hal ini PT TASPEN (Persero) yang diwakili oleh Manajer Umum & SDM Bapak M. Asri yang didampingi oleh Asisten Manajer Umum & SDM Ibu Maya Jessica Novianti. Keluarga mengucapkan rasa syukur dan terima kasih yang sebesar-besarnya atas pemberian tersebut dan mendoakan agar Taspn tetap jaya dan tetap melayani pensiun dengan baik pungk

keluarga Pahlawan Nasional tersebut.

Pemerintah Provinsi Sumatera Utara dan dalam hal ini diwakili oleh Dinas Sosial Provinsi Sumatera Utara berterima kasih kepada PT TASPEN (PERSERO) atas partisipasinya dan dalam kegiatan peringatan hari pahlawan tahun 2020 ini Panitia Hari Pahlawan 10 November Provinsi Sumatera Utara Tahun 2020 melaksanakan pemberian bantuan Tali Asih diberikan kepada 10 keluarga Pahlawan Nasional / Pejuang Kemerdekaan yang telah ditetapkan dalam rapat Panitia yang diwakili oleh BUMN yang berada di wilayah Provinsi Sumatera Utara.

taspn
Andal Melayani

NSPIGO



"Hidup Tanpa Worry Bersama TASPEN"

Dapatkan kemudahan informasi TASPEN dengan mendengarkan podcast seru dari kami dimanapun dan kapanpun.

**PODCAST
TASPEN**

HIDROPONIK PETANI KOTA - Cempaka Putih

Teks Harwinda Adhikaputra

Melalui Program CSR nya, TASPEN melakukan pelatihan penanaman Hidroponik bagi Petani Kota di Kelurahan Cempaka Putih Timur. Pelatihan ini dikhususkan bagi masyarakat yang terdampak Covid-19. Selain memberikan pelatihan, TASPEN juga membantu menyiapkan media tanaman Hidroponik berupa rak yang terbuat dari pipa paralon yang dipasang di pinggir Sungai Taman Solo Kelurahan Cempaka Putih Timur.

Program ini dimaksudkan untuk memberdayakan masyarakat sekitar yang penghasilannya menurun akibat Covid-19, karena hasil panen sayuran Hidroponik dapat di jual ke masyarakat sekitar yang mampu atau Supermarket.

Selain untuk membantu ekonomi masyarakat, tanaman sayur Hidroponik juga menjadi program penghijauan di perkotaan dan sebagai sarana edukasi bagi siswa-siswa di sekolah Taman kanak-kanak dan sekolah dasar.



Membangun Harapan Di Parakan Tiga

Teks : Cattetiana Dhevi

“ Yayasan ini dibangun dengan gotong royong warga di Kampung Parakan Tiga, mulai dari dana hibah, tanah, tenaga pengajar, sehingga membuat kekeluargaan di yayasan sangat terasa ”



Bangunan Rumah Yayasan Al Mansuriah Parakan Tiga di tepi aliran sungai ciburian kampung parakan Tiga, Desa Sukaraksa

Selama ini bencana banjir menjadi momok tersendiri bagi penduduk yang tinggal di tepi aliran sungai, tak terkecuali bagi para santri di Yayasan Al Mansuriah Parakan Tiga. Yayasan yang terletak di Kampung Parakan Tiga RT 004 RW 006 Desa Sukaraksa Kecamatan Cigudeg Kabupaten Bogor itu mengelola antara lain Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD), Madrasah Diniyah Takmiliah (MDT) dan Pondok Pesantren yang menampung para santri dari kalangan kaum Dhuafa. Menempati sebuah bangunan rumah di tepi aliran sungai Ciburian, para santri Yayasan Al Mansuriah belajar dan sholat berjamaah dengan fasilitas yang seadanya.

Pada bulan Januari 2020 bencana banjir

yang melanda daerah tersebut melongsorkan daerah tepian sungai dan mengakibatkan bangunan asrama santri dan ruang belajar tergerus dan hampir ambruk sehinggan tidak dapat digunakan lagi karena kondisi yang sudah tidak layak dan tidak memungkinkan. Selain itu jembatan penghubung yayasan dengan desa terputus. Beruntungnya, yayasan telah memiliki lahan yang dihibahkan oleh anggota keluarga pengurus yayasan, lahan yang nyaman dan aman jauh dari aliran sungai Ciburian. Dengan bermodal lahan tersebut, pengurusn yayasan berkeinginan untuk merelokasi



Penyerahan bantuan kepada Yayasan Al Mansuriah oleh Branch Manager Cabang Bogor, Eveline Lasria Siahaan bersama Manager Umum & SDM, M. Rizal.

dan membangun ulang yayasan agar kegiatan belajar-mengajar dapat kembali terlaksana dengan baik.

Staff Umum dan SDM PT TASPEN (Persero) Kantor Cabang Bogor, Desni Wiliastuti Sumarso melakukan survey pada 23 Oktober lalu untuk melakukan pengecekan lapangan, melihat kondisi sesungguhnya dan kebenaran data yang disampaikan. Disana Desni berbincang dengan Ustadz M. Yusuf, Ketua yayasan, dan mengetahui bahwa yayasan tersebut dibangun dengan gotong royong warga di Kampung Parakan Tiga, mulai dari dana hibah, tanah, tenaga pengajar, sehingga kekeluargaan di yayasan sangat terasa. “Kami berterima kasih karena TASPEN bersedia meluangkan waktu untuk berkunjung ke rumah kami yang sederhana dan melihat langsung kondisi yayasan, saya berharap yayasan ini dapat menjadi tempat belajar dan

ibadah yang nyaman bagi para santri”, tutur Ustadz M. Yusuf.

Pada hari Jum’at (13/11) dilakukan penyerahan bantuan kepada Yayasan Al Mansuriah oleh Branch Manager Cabang Bogor, Eveline Lasria Siahaan bersama Manager Umum & SDM, M. Rizal. Bantuan tersebut merupakan dana bantuan dalam Program Kemitraan dan Bina Lingkungan (PKBL) sebesar Rp 30.000.000,- (tiga puluh juta rupiah). Dalam kesempatan tersebut Eveline menyampaikan harapannya untuk yayasan Al-Mansuriah agar dapat menjalankan kegiatan belajar mengajar dengan baik setelah relokasi dan pembangunan sarana-prasarana selesai. Dengan bantuan tersebut, PT TASPEN (Persero) berharap dapat turut berkontribusi dalam menyalakan dan membangun harapan di Kampung Parakan Tiga, agar kesempatan mengenyam pendidikan dapat terus dirasakan oleh lebih banyak generasi.

Mereguk Manisnya Bisnis Keripik Pisang Mitra TASPEN

Teks Nana Hendrika Utami

“Pemasaran produk kami juga telah merambah daerah yang lebih luas, hampir mencakup seluruh kabupaten dan kota di wilayah Sumatera Barat dan produk kami dipercaya untuk mengisi rak-rak makanan di sejumlah swalayan-swalayan ternama di Kota Padang”

Pasangan suami istri Syafriadi dan Wati, yang merupakan pemilik dari usaha keripik pisang yang dinamai “DIFA SNACK” ini adalah salah satu potret keberhasilan usaha yang didanai oleh PKBL PT TASPEN (Persero). Cerita mereka berawal dari sebuah ketidaksengajaan pada tahun 2007, pasca gempa yang mengguncang wilayah Sumbar dengan cukup dahsyat. Pada waktu itu, beberapa orang dari TASPEN cabang Padang ditugaskan untuk mensurvey dan memberikan bantuan kepada para pensiunan di wilayah Pariaman yang terdampak gempa. Kebetulan saja, sang orangtua yang

merupakan pensiunan menjadi salah satu penerima bantuan tersebut. Sang orangtua yang juga sedang merintis usaha snack keripik pisang juga mendapatkan bantuan dana kemitraan untuk membangun tempat usahanya yang roboh akibat guncangan gempa.

Namun, mujur tak dapat diraih malang tak dapat ditolak. Siapa sangka, dua tahun setelahnya, gempa yang lebih besar kembali mengguncang wilayah Sumatera Barat dan berhasil meluluhlantahkan sebagian besar wilayah, dan salah satu daerah terparah terdampak gempa adalah daerah Padang Alai, tempat dimana orangtua dari Wati tinggal dan menjalankan usahanya. Rumah dan harta lainnya, tak terkecuali modal usaha juga habis tak bersisa. Namun, dengan itikad baik, mereka tetap mengupayakan untuk melunasi sisa dari pinjaman dana yang telah mereka gunakan.

Berselang beberapa tahun, yakni pada 2013 lalu, Wati dan suaminya, Syafriadi mengambil alih usaha yang telah dirintis oleh orang tuanya tadi walaupun harus kembali merintis dari nol. Mereka beranikan diri menyambangi kantor TASPEN di Padang dan beruntung pada saat itu



mereka dipercayakan untuk memperoleh pinjaman dana kemitraan sebesar 25 juta rupiah. Uang tersebut mereka gunakan untuk membeli peralatan produksi dan bahan baku. Beruntungnya, bahan baku sangat mudah didapatkan lantaran kegigihan sepasang suami istri ini untuk memajukan perekonomian masyarakat sekitar dengan menjadikan daerah sekitar sebagai “lautan aneka pisang”, maka didapatkanlah bantuan ribuan bibit pisang dari pemerintah pusat yang hingga sekarang menjadikan hasil panen berlimpah bahkan mampu memenuhi kebutuhan untuk daerah lain.

Saat ini usaha mereka terus berkembang dan telah mengalami diversifikasi produk.

Tadinya, hanya memproduksi keripik pisang, sekarang mereka juga telah memproduksi beragam snack khas daerah seperti sanjai, keripik talas balado, ladu, dakak-dakak, dan juga kue kering pada saat momen menjelang lebaran. Tak berhenti sampai disitu, pemasaran produk mereka juga telah merambah daerah yang lebih luas lagi, hampir mencakup seluruh kabupaten dan kota di wilayah Sumatera Barat dan produk mereka dipercaya untuk mengisi rak-rak makanan di sejumlah swalayan-swalayan ternama di Kota Padang. Normalnya, omzet yang berhasil mereka kumpulkan dalam sebulan mampu mencapai 70 juta rupiah. Selain mengangkat perekonomian keluarganya, mereka juga berkontribusi untuk

membuka lapangan kerja baru untuk masyarakat sekitar. Hingga saat ini, mereka telah mempekerjakan sembilan orang masyarakat sekitar.

Kedepannya, mereka berharap dapat terus memajukan usahanya dengan merintis usaha rendang yang rencananya akan dipasarkan ke wilayah luar Sumbar dan juga berharap agar daerah tersebut mendapatkan fasilitas jaringan komunikasi yang lebih stabil agar produk yang mereka hasilkan dapat dipasarkan secara online.



Pelatihan Digital Marketing, kembangkan UMKM di Masa Pandemi

Teks Rhenez Alitdo Lasanov

Masa pandemi Covid-19 memberi dampak kepada banyak pihak, salah satunya berdampak kepada sektor Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Indonesia. Adanya pandemi Covid-19 ini membuat terhambatnya kegiatan ekonomi yang mempengaruhi pendapatan masyarakat.

Digital marketing menjadi sebuah hal yang penting di tengah masa pandemi ini. digital marketing atau pemasaran digital adalah upaya pemasaran atau promosi yang dilakukan melalui perangkat elektronik atau internet. Saat ini digital marketing strategi yang



sangat tepat untuk menjangkau target audiens secara online. Karena sebagian besar waktu digunakan untuk online, maka saat ini merupakan kesempatan besar untuk menarik perhatian dari target market secara online.

TASPEN melalui Program Kemitraan dan Bina Lingkungan (PKBL) mengadakan kegiatan Pelatihan Kewirausahaan dan Digital Marketing disejumlah daerah guna mengembangkan kapabilitas dari mitra binaan TASPEN menghadapi pandemi Covid-19 ini. Pelatihan ini nantinya diharapkan dapat mendorong para mitra binaan untuk dapat masuk ke usaha online melalui marketplace yang saat ini banyak muncul di Indonesia.

Dalam rangka meningkatkan kreatifitas usaha mitra binaan yang tergabung dalam Program Kemitraan dan Bina Lingkungan (PKBL) TASPEN, sebanyak 22 mitra binaan TASPEN KC Cirebon mengikuti Pelatihan



Kewirausahaan dan Digital Marketing Mitra Binaan PKBL PT TASPEN (Persero) KC Cirebon. Pelatihan tersebut dilaksanakan di Ruang Aula TASPEN Cirebon Minggu (04/10/2020).

Serupa dengan kegiatan tersebut, TASPEN KC Yogyakarta juga menggelar pelatihan kewirausahaan bertajuk "Peningkatan Kapabilitas Mitra Binaan PT TASPEN (PERSERO) melalui pelatihan kewirausahaan dan digital marketing". Pelatihan dilaksanakan di Pendopo TASPEN Kantor Cabang Yogyakarta dan dihadiri oleh 28 mitra binaan mulai dari pengusaha kain batik, pengrajin kulit, pengrajin kayu, pengrajin perak kotagede, usaha makanan dan usaha obat tradisional.

Di tempat berbeda, TASPEN KC Palembang turut serta dalam kegiatan Pelatihan Kewirausahaan dan Digital Marketing dengan menggelar pelatihan tersebut untuk meningkatkan kapabilitas 30 mitra binaan UMKM ditengah pandemi saat ini.

Kegiatan pelatihan ini yang dipandu oleh Aes William Wagen sebagai narasumber dari Service Quality Centre Indonesia (SQCI). Berbagai materi menarik disajikan mulai dari wawasan terkait proses produksi, pengemasan produk, strategi pemasaran bahkan mitra binaan diedukasi untuk bagaimana caranya mempertahankan usaha di tengah pandemi, salah satunya yaitu dengan mempelajari teknik digital marketing melalui strategi marketing yang mudah dan menarik.

BUMI UNTUK INDONESIA

taspén
Andal Melayani

Masa Pensiun BAHAGIA BERKAT TABUNGAN HARI TUA

Program asuransi yang terdiri dari asuransi dwiguna yang dikaitkan dengan usia pensiun dan asuransi kematian.

"Hidup Tanpa Worry Bersama TASPEN"

f taspén @ taspén.kita t taspén 1 500 919

AKHLAK
AMANAH KOMPETEN HARMONIS
LOYAL ADAPTIF KOLABORATIF

Google Analytics: Kompas Digital dalam Memetakan User

Teks Muhammad Fiqie Aristyo

Di sela keriuhan tweet propaganda virus Corona dan penangkapan pelaku olok-olok terhadap transpuan, terselip sebuah tweet marah-marah dari seorang product manager di salah satu media online Indonesia. Dia marah karena melihat banyaknya portal belajar online yang mengambil kesempatan dalam situasi saat ini. Beberapa portal tersebut mematok harga yang dirasa tak masuk di akal untuk ilmu-ilmu yang seharusnya dapat dipelajari secara gratis lewat internet. Atas keresahannya, dia menawarkan untuk mengajarkan dasar Google Analytics and Data Visualization secara gratis. Kata “gratis” membuat saya tidak berpikir dua kali untuk mengikuti kelas ini.

Ringkasnya, kelas ini mengajarkan tentang apa itu Google Analytics, bagaimana penggunaannya di dalam dunia digital marketing (mulai dari reporting hingga product developing), sampai bagaimana memprediksi consumer behavior dengan menggunakan Google Analytics. Lewat tulisan ini saya coba memberikan insights yang saya dapat dari kelas tersebut secara umum.

Google Analytics adalah salah satu produk milik Google yang menawarkan jasa untuk menampilkan performa suatu website dalam bentuk statistik. Sebagai software berbasis web, Google Analytics dapat diakses melalui tautan berikut <https://>

analytics.google.com/. Hampir seluruh tools dan fitur yang ada pada produk ini dapat digunakan secara gratis

Memiliki Target dan Tujuan

Lalu muncul pertanyaan, kenapa website harus dianalisis performanya? Jawabannya adalah, dalam skala korporasi, website serta konten yang ada di dalamnya merupakan produk yang memiliki target dan tujuan. Target dan tujuan yang diemban oleh website berbeda-beda tergantung kebutuhan dari perusahaannya. Portal berita umumnya memiliki tujuan untuk mendapatkan adsense (iklan) dari banyaknya pembaca yang mengklik halaman web mereka. Beberapa perusahaan lain, menggunakan website mereka untuk menentukan consumer behavior (perilaku konsumen), bahkan ada juga yang menggunakan website sebagai alat untuk data mining (pengumpulan informasi peserta) yang dapat digunakan untuk big data. Google Analytics berperan sebagai tools untuk mengukur tingkat efektivitas suatu website terhadap tujuan tersebut.

Untuk mengukur efektivitas suatu website, Google Analytics memiliki berbagai macam tools. Contoh tools yang paling sederhana dan umum digunakan adalah tools untuk melihat jumlah pengunjung website. Lebih jauh, tools Google Analytics mampu menunjukkan

bagaimana cara si user menemukan website kita, berapa lama waktu yang dihabiskan user di dalam website, halaman dari website yang menjadi favorit, lokasi user, informasi data user, hobi user dan banyak hal lainnya. Tools yang dimiliki sangat customizable sehingga data yang didapatkan sangat bervariasi tergantung keinginan dari perusahaan.

Data-data hasil tools tersebut dirangkum ke dalam sebuah report yang dianalisis menjadi sebuah insight sebagai dasar untuk membuat produk atau rencana strategis perusahaan. Data-data yang didapat dari Google Analytics dapat dikombinasikan dengan hasil kajian dari luar untuk menemukan informasi yang lebih komprehensif.

Memiliki Kemampuan Mapping

Agar tahu seberapa powerful-nya informasi-informasi di atas, mari kita berandai-andai, bilanglah kita membuat sebuah website portal berita. Terdapat dua berita dengan masing-masing statistik yang berbeda. Artikel berita berjudul “Waduh! Maling Ayam Tidak Jadi Digecek karena Mengaku ODP Corona!” mendapatkan share pengunjung dari media sosial sebesar 85%, 10% uncategorized dan 5% akses langsung dari laman muka website sedangkan berita dengan judul “M, 45 Tahun, Warga Cibitung, Melakukan Pencurian di Kompleks Cempaka Putih” memiliki share sebesar 10% dari media sosial, 85% uncategorized, dan 5% langsung diakses di laman muka website.

Dari sini dapat ditarik informasi bahwa berita dengan judul clickbait, seperti berita pertama, lebih gampang menyebar di media sosial dibandingkan berita kedua. Informasi lainnya adalah berita yang share-nya dikategorikan sebagai uncategorized umumnya dibagikan secara privat melalui aplikasi seperti Whatsapp, Line ataupun Telegram. Untuk analisis yang lebih dalam, informasi dapat digabungkan juga dengan hasil studi lain. Contoh, hasil studi menunjukkan bahwa orang yang gemar membagi berita lewat Whatsapp mayoritas berusia 45 tahun ke atas. Ini menunjukkan bahwa konsumen yang berusia 45 tahun ke atas lebih tertarik dengan berita yang memiliki kedekatan dengan mereka, seperti nama daerah yang disebut di berita kedua. Melalui data ini, media memiliki kemampuan untuk mapping keinginan peserta terhadap suatu berita. Sehingga efektivitas penyebaran dan views berita akan meningkat.

User Experience

Di kasus lainnya, website pelayanan seperti milik Ditjen Pajak dan Imigrasi mampu menaksir *user experience* dengan data yang didapat dari Google Analytics. Dengan membagi pengunjung website ke dalam kategori umur 17-29 tahun dan 30-45 tahun lalu gunakan tools untuk melihat seberapa cepat mereka menyelesaikan registrasi. Apa bila ternyata 30-45 tahun membutuhkan waktu yang lebih lama maka website perlu dibuat lebih user friendly untuk mereka.

Contoh lebih kompleksnya, data yang didapat dari cookies (riwayat penggunaan browser) milik user, maka perusahaan mampu memprediksi perilaku customer. Kita ambil contoh ke perusahaan kita, PT TASPEN (Persero). PT TASPEN (Persero) punya website seperti Taspen Care yang digunakan ASN dan pensiunan untuk mencari informasi soal TASPEN. Ketika peserta mengakses halaman Taspen Care dan mengizinkan cookies untuk diakses oleh website kita, maka Google Analytics mampu mengkategorikan hal-hal yang lebih detail. Misalnya, barang apa dan di-range harga berapa yang mereka sering cari. Digabungkan dengan umur dan latar belakang user kita, maka bukan tidak mungkin kita dapat memetakan daya beli peserta melalui website ini. Kemungkinan untuk membuka hal-hal baru seperti memetakan gaya hidup peserta, hal-hal yang mereka favoritkan hingga menjadikan website kita sebagai fee based income baik melalui adsense ataupun pengelolaan data peserta.

Hal-hal di atas membuat saya sadar kenapa ada website gratis dengan *user experience* yang sangat baik mampu bertahan dan malah untung. Kurang lebih karena kita adalah produknya, Google Analytics adalah kompas yang memetakan kita melalui website-website tersebut sehingga para pengiklan/perusahaan mampu sampai ke tujuannya.



Muhammad Fiqie Aristyo
Desk Change Management
Office

TASPEN Business Case Competition 2020 : Pembaharuan Tiada Henti Demi Membangun Masa Depan

Teks Risky Ajeng

Tahun ini merupakan kali ketiga TBCC diselenggarakan dan jumlah proposal yang masuk sebanyak 79 proposal dari 63 unit kerja di Kantor Pusat dan Kantor Cabang, terdapat peningkatan yang cukup signifikan dari jumlah proposal tahun lalu yaitu 41 proposal.



Dewan Juri TBCC 2020 yaitu Dr. Wahyu T. Setyobudi, S.Si, M.Mi dan Dr. Riza Aryanto, MM dari PPM School of Management dan Feb Sumandar (Direktur SDM, TI dan Kepatuhan) dan Patar Sitanggang (Direktur Keuangan) dari PT TASPEN (Persero).

Desk Change Management Office kembali bekerjasama dengan PPM School of Management menyelenggarakan kompetisi analisis kasus bisnis TASPEN Business Case Competition (TBCC). TBCC pada tahun 2020 ini mengusung tema "Pembaharuan Tiada Henti demi Membangun Masa Depan". Selain untuk mewujudkan budaya Kompeten, Adaptif dan Kolaboratif serta meningkatkan ketajaman bisnis (business acumen), kompetisi ini juga bertujuan untuk meningkatkan kemampuan decision making dan public speaking karyawan. Tim yang terdiri dari 3 (tiga) orang karyawan ditantang untuk menggunakan pengetahuan, keterampilan dan pengalaman yang dimiliki dalam mengidentifikasi isu strategis, menganalisis persoalan, menghasilkan ide-ide dan rekomendasi solusi kreatif dan terapan untuk penyelesaian persoalan terkait pengembangan bisnis perusahaan berdasarkan kasus bisnis yang diberikan.

Tahun ini merupakan kali ketiga TBCC diselenggarakan dan jumlah proposal yang masuk sebanyak 79 proposal dari 63 unit kerja di Kantor Pusat dan Kantor Cabang, terdapat peningkatan yang cukup signifikan dari jumlah proposal tahun lalu yaitu 41 proposal. Seleksi proposal yang masuk dilakukan dalam beberapa tahap oleh tim reviewer yang terdiri dari akademisi-akademisi PPM School of Management untuk mendapatkan penilaian yang

objektif. Pada Tahap 1 (preliminary round) dilakukan double blind review terhadap proposal tim peserta dengan aspek penilaian yang meliputi pemahaman kasus, penggunaan data pendukung, teknik analisis, kualitas saran dan rekomendasi.

Terdapat 12 (dua belas) tim yang berhasil lolos ke Tahap 2 (Semifinal), yaitu:

1. Divisi Aktuaria
2. Divisi Investasi Pasar Modal dan Pasar Uang
3. Divisi Kepesertaan
4. Divisi Teknologi Informasi
5. Desk Change Management Office
6. Desk Corporate University
7. KC Bukittinggi 1
8. KC Bukittinggi 3
9. KC Jakarta Selatan
10. KC Lhokseumawe
11. KC Samarinda
12. KC Surakarta

Tahap 2 (Semifinal)

diselenggarakan secara online melalui aplikasi Zoom dan dapat disaksikan oleh penonton dari Kantor Pusat dan Kantor Cabang TASPEN seluruh Indonesia pada hari Rabu tanggal 26 Agustus 2020. Di tahap semifinal, para semifinalis dibagi menjadi masing-masing 3 (tiga) tim melalui undian untuk melakukan sesi presentasi di mana para peserta memaparkan idenya dan melakukan sesi tanya jawab antar tim serta menjawab golden question yang disiapkan dewan juri yaitu Dr. Wahyu T. Setyobudi, S.Si, M.Mi dan Dr. Riza Aryanto, MM dari PPM School of Management dan Feb Sumandar (Direktur SDM, TI dan

Kepatuhan) dan Patar Sitanggang (Direktur Keuangan) dari PT TASPEN (Persero).

Dari tahap Semifinal, ditentukan 6 (enam) tim yang berhasil lolos ke tahap Final yang dilaksanakan pada hari Kamis, 1 September 2020, meliputi sesi tanya jawab setiap tim dengan dewan juri, di mana ide yang diajukan peserta dibahas lebih mendalam dengan memperhatikan kekuatan argumentasi, kreativitas ide, dan kemampuan persuasi setiap anggota tim.

Penganugerahan pemenang diumumkan secara langsung oleh Direktur Utama pada Town Hall Meeting pada tanggal 12 Oktober 2020 dengan pemenang sebagai berikut:

PAKOS (Proteksi Andalan Ketika Online Shopping)



Juara 1 – Desk Change Management Office (Desi Tri Satriani, Elvira Juwita Saraswati, Muhammad Fiqie Aristyo)

Kondisi ekonomi global terkena dampak negatif akibat pandemik COVID-19. Berbagai industri dibuat lumpuh, hal ini ditandai dengan menurunnya GDP dunia hingga -3%. Di sisi lain, beberapa industri justru mengalami peningkatan yang

signifikan salah satunya adalah industri e-commerce. Data dari Bank Indonesia, selama pandemi nilai transaksi e-commerce naik hingga 18.1%.

Ketidakpastian yang ada di industri e-commerce merupakan peluang bisnis yang dapat dimanfaatkan. TASPEN dapat memaksimalkan potensi TASPEN Life, selaku anak perusahaan yang bergerak di bidang asuransi jiwa, untuk mengembangkan produk ke asuransi umum khususnya asuransi di industri e-commerce. PAKOS menawarkan proteksi belanja online mulai dari barang dibeli dari situs e-commerce hingga sampai ke tangan pembeli. Premi PAKOS adalah 0.4% dari total harga barang dan biaya pengiriman, target pasar yang akan kita coba raih sebesar 5% dari total nilai transaksi e-commerce. Keuntungan yang mampu didapat PAKOS adalah ±4.1 Milyar setiap tahunnya. Angka tersebut dapat terus naik mengingat industri e-commerce terus berkembang serta saingan yang masih sedikit. Hal-hal tersebut menjadikan PAKOS sebagai produk dengan sustainability yang tinggi mampu memberikan profit bagi perusahaan.

TASPEN Gold Saving

TASPEN Gold Saving adalah membuat kerjasama anak perusahaan Taspen yaitu Taspen Life dengan Pegadaian. Pertimbangan atau alasan peneliti mengimplementasikan kerjasama tersebut karena Pegadaian merupakan salah satu BUMN yang memiliki kemampuan dan kapabilitas



Juara 2 – Divisi Investasi Pasar Modal Dan Pasar Uang
(Yofadzka Akbar Rizal, Randa Perdana, Fauzan Hanif)

dalam pengelolaan tabungan emas, dan sebagai wujud sinergi BUMN serta penguatan anak perusahaan. Dengan kerjasama ini diharapkan TASPEN akan mendapatkan fee-based income sesuai persentase total premi dan transaksi perbulannya yang akan disepakati oleh kedua belah pihak serta dapat mensejahterakan ASN.

Skema yang akan dilakukan yaitu dengan penambahan Program Tabungan Emas di kelola oleh TASPEN Life, dengan penambahan program tersebut peserta dapat menentukan premi yang di potong tiap bulannya dan di investasikan kedalam bentuk emas melalui program Tabungan Emas. Selain melalui potongan premi peserta juga dapat melakukan top-up tabungan emas jika sewaktu-waktu peserta ingin membeli. Emas yang telah dimiliki oleh peserta tercatat pada rekening emas di Pegadaian sehingga investasi yang dimiliki oleh peserta dapat di monitor secara real time. Selain kemudahan dalam membeli emas banyak fitur lainnya yang dimiliki oleh Produk Tabungan Emas

Pegadaian diantaranya jual emas, dan gadai emas.

Narendra Capital

Mengimplementasikan strategi “Membentuk anak perusahaan Venture Capital dengan TASPEN



Juara 3 – Desk Corporate University
(Migi Sari Gumilang, Bagus Satria, Regy Krisnawan Raynaldi)

Life sebagai Holding Company”. Strategi ini dipilih mempertimbangkan regulasi yang membatasi TASPEN untuk bertindak sebagai holding company dari venture capital dimaksud. Selain itu pemilihan TASPEN Life sebagai holding company mempertimbangkan strategi perusahaan untuk memperluas diversifikasi sub sektor industri keuangan guna mencapai tujuan sebagai integrated financial services.

Selain memperluas diversifikasi sub sektor industri keuangan, langkah ini pun mendorong talent acquisition dan talent retention melalui perluasan alternatif career path, karena dalam pengelolaan perusahaan rintisan dengan menugaskan talent-talent terbaik dari TASPEN. Pertimbangan paling utama dari pemilihan strategi ini adalah potensi peningkatan value-added dan portfolio investasi

perusahaan.

TASPEN NEW (Needs and Wants) Catalog

TASPEN NEW Catalog adalah fitur tambahan pada Taspem Mobile yang menyediakan dompet digital bagi para ASN dan portal e-commerce yang memanfaatkan program komisi cashback.

Peserta melakukan transaksi keuangan, dengan perantara



Juara 4 – Divisi Aktuaria
(Afiffa Fitri Nugrahwati, Enggar Nur Sasongko, Kalfin Muchtar)

TASPEN NEW Catalog yang terdapat pada aplikasi TASPEN Mobile. Dari transaksi tersebut PT TASPEN (Persero) mendapatkan beberapa keuntungan, dari peserta TASPEN mendapatkan *big data* dimana informasi yang sudah diolah dapat diberikan kepada *e-commerce* dalam pengembangan bisnisnya. Dari *e-commerce* keuntungan yang didapatkan oleh TASPEN adalah *Commercial Fee*, *Data Recommendation Fee*, *Transaction Fee*, serta *CPC Fee*.

Adapun *e-commerce* yang akan dimasukkan dalam TASPEN NEW Catalog adalah *e-commerce* yang bisa memenuhi kebutuhan dan keinginan ASN.

Sesuai dengan hasil survey bahwa ada beberapa kebutuhan yang diinginkan oleh ASN selain jaminan sosial yaitu kepemilikan dana darurat sebesar 69.8%, hunian sebesar 67.7% dan investasi sebesar 59.4%. Untuk kebutuhan ASN ini TASPEN Properti, TASPEN Life dan Bank Mantap yang merupakan anak perusahaan TASPEN merupakan *e-commerce* yang tepat untuk dimasukkan dalam TASPEN NEW Catalog.

PELINTAS (Peluang Lintas Batas)

Menjalin kerja sama antara BP Tapera dengan TASPEN Group perihal Pengerahan, Pemupukan, Pemanfaatan serta



Juara 5 – Divisi Kepesertaan
(Jufri, Renato Rashidi Siahaan, Muhammad Ridwan)

Pengembalian Dana Tapera bagi ASN dan Pejabat Negara. Penjelasan singkat dari strategi di atas yaitu:

1. Pengerahan Dana Tapera, yaitu pengumpulan dana dari peserta.
2. Pemupukan Dana Tapera dilakukan untuk meningkatkan nilai Dana Tapera. Pemupukan Dana Tapera dengan prinsip konvensional dilaksanakan melalui instrumen investasi, salah satunya berupa deposito

perbankan.

3. Pemanfaatan Dana Tapera, yaitu pembiayaan untuk pemilikan rumah, pembangunan rumah, atau perbaikan rumah.
4. Pengembalian Dana Tapera, yaitu pengembalian simpanan dan hasil pengembangan kepada peserta ketika kepesertaannya berakhir.

Alasan yang mendasar pemilihan strategi tersebut antara lain:

1. Pengalaman yang baik ketika TASPEN bekerja sama dengan Taperum tentang Pembayaran Hak Peserta Tabungan Perumahan Pegawai Negeri Sipil (TAPERUM-PNS).
2. Data ASN dan Pejabat Negara ya dibutuhkan BP Tapera dimiliki oleh TASPEN.
3. Aplikasi core business sudah mendukung penelitian tersebut.
4. Aplikasi SIMGAJI untuk penggajian sudah mendukung penelitian tersebut.
5. Menghasilkan fee-based income yang besar.

Jasa Digitalisasi Arsip Pemkot dan Pemda

Pembentukan anak usaha (subsidiary) di bidang jasa pengelolaan, penyimpanan dan digitalisasi arsip dengan memanfaatkan dan mengembangkan resource yang telah dimiliki TASPEN saat ini. Saat ini, TASPEN telah menjalankan proses pengarsipan untuk arsip lembaran yang disimpan di ruang dosir pada masing-masing kantor dan digitalisasi arsip lembaran tersebut menggunakan aplikasi EFS-ELO



Juara 6 – Divisi Teknologi Informasi
(Yogha Dwi Julianto, Bachrudin Dai, Andi Susanto)

sehingga dapat diakses dengan mudah melalui PC masing-masing karyawan.

Dengan pemilihan strategi tersebut, dapat didirikan suatu anak usaha di bidang jasa pengarsipan yang membantu Pemda, Pemkot maupun Mitra Bayar dalam pengelolaan, penyimpanan serta digitalisasi arsip lembaran mereka. Dengan begitu, maka arsip organisasi dapat dikelola dengan baik, arsip lembaran bisa disimpan tanpa menambah ruang operasional bagi organisasi dengan jaminan keamanan serta kemudahan akses arsip organisasi menggunakan perangkat yang dimiliki. Dengan proses yang tidak jauh beda dengan yang dilakukan oleh TASPEN sendiri, maka resource yang dibutuhkan bisa dioptimalkan dari resource yang ada saat ini dan dikembangkan secara bertahap sesuai dengan kondisi kedepannya.

Selamat kepada para pemenang, dan sampai jumpa di TBCC tahun berikutnya!

Pantai Kesirat, Keindahan Tersembunyi 'tuk Refleksikan Diri

Teks Rhenez Alitdo Lasanov

Yogyakarta telah menjadi surga wisata bagi banyak orang. Keindahan alam Yogyakarta menjadi pemikat banyak wisatawan baik dari domestik hingga mancanegara. Salah satu keindahan alam yang ditawarkan adalah pantai. Dari banyaknya pantai yang ada di Yogyakarta, nama Pantai Kesirat menjadi pantai yang terdengar cukup asing bagi sebagian orang. Pantai Kesirat terletak di Dusun Wiloso, Desa Girikarto, Kecamatan Panggang, Gunung Kidul. Waktu tempuh dari pusat Kota Yogyakarta ke Pantai Kesirat ini membutuhkan waktu sekitar 1,5 jam perjalanan.

Rute Perjalanan

Bagi para wisatawan yang ingin mengunjungi Pantai Kesirat, jalur terdekat yang dapat ditempuh adalah dengan melalui Jalan Imogiri menuju Jalan Raya Panggang, setelahnya, wisatawan akan menemukan persimpangan tiga tepat setelah sekolah MTS Yappi menuju arah Girikarto. Dari sini wisatawan hanya perlu lurus saja sampai menemukan papan petunjuk bertuliskan Pantai Kesirat. Rute perjalanan menuju Pantai Kesirat memang cukup menantang, terdapat beberapa tanjakan, turunan dan jalan berkelok-kelok, sehingga dalam perjalanan

wisatawan diimbau untuk berhati-hati dalam mengendarai kendaraannya. Sesampainya di gerbang menuju Pantai, wisatawan hanya perlu membayar tiket masuk sebesar Rp 5.000 per orang, biaya parkir Rp 3.000 untuk motor dan Rp 5.000 untuk mobil.

Tempat Merefleksikan Diri

Tersembunyi dari Kota Yogyakarta, Pantai Kesirat mempersembahkan sesuatu keindahan tersendiri bagi para pengunjungnya, berbeda dengan pantai lain yang memiliki pasir putih, Pantai Kesirat hadir dengan tebing karang yang tinggi sehingga kita akan disajikan deburan ombak ketika menabrak sisi-sisi karang yang ada disana. Pesona Pantai Kesirat juga dapat dinikmati ketika sore tiba, para wisatawan akan dihadirkan pesona

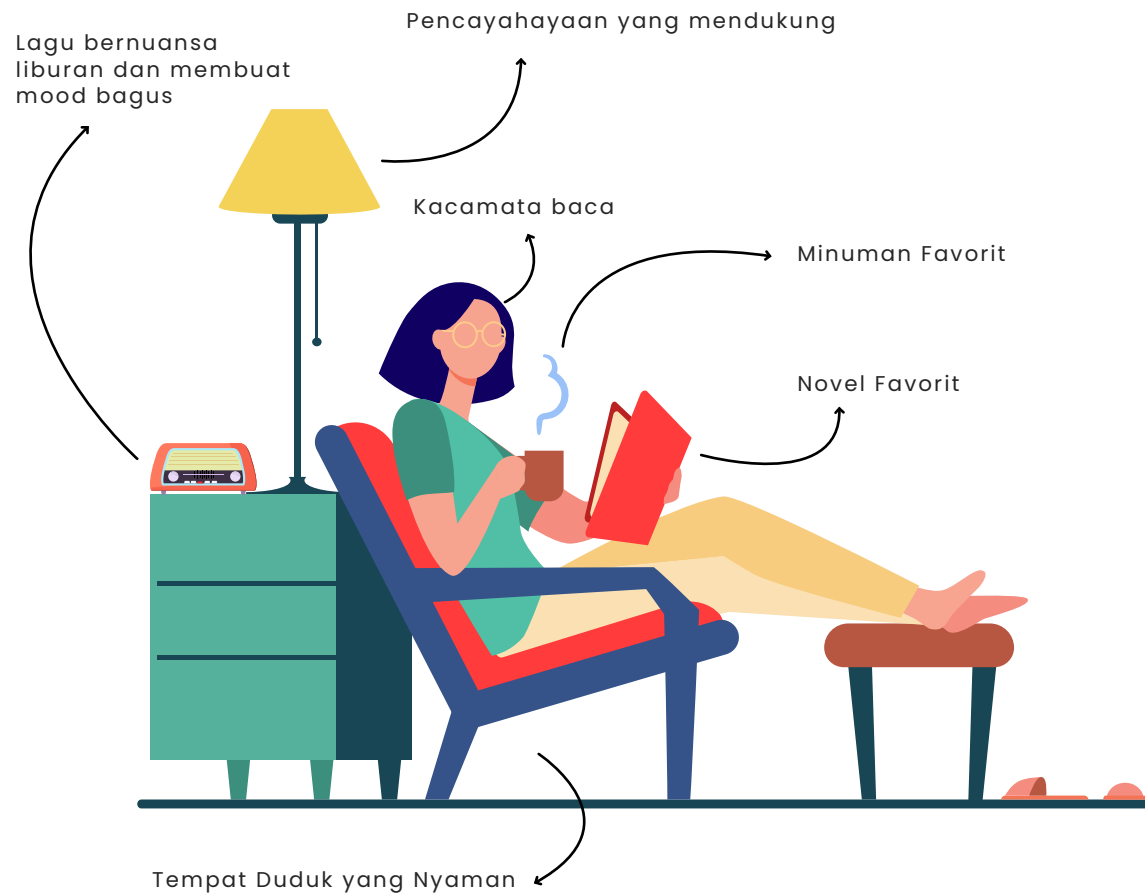
pemandangan matahari terbenam, momen ini dapat dijadikan oleh para wisatawan sebagai tempat merefleksikan diri.

Pantai Kesirat juga merupakan tempat bagi para wisatawan yang memiliki hobi memancing, karena tebing-tebingnya yang tinggi dan berhubungan langsung dengan laut lepas, maka banyak para pemancing tertarik dengan tempat ini.

Perpaduan antara langit biru, hijaunya pepohonan yang rindang di Pantai Kesirat serta ditambah suara deburan ombak yang samar-samar akan menjadikan suasana menjadi sangat berkesan. Wisatawan yang memiliki hobi berfoto tidak perlu khawatir untuk menentukan spot foto terbaik, karena di pantai ini begitu banyak spot foto yang indah dari berbagai sudut. Tak jarang pantai ini juga sering dijadikan sebagai pilihan dalam foto-foto pre wedding karena keeksotisannya. Karena pantai ini masih belum banyak diketahui, di sekitar Pantai kesirat belum terdapat fasilitas untuk menginap seperti hotel maupun villa. Namun, tak perlu khawatir karena di sekitar pantai ini terdapat area yang cukup luas untuk melakukan camping.

Tetap Sehat Ketika Libur Panjang di Masa Pandemi

Teks Prayogo Danu Putra



Berkunjung ke destinasi wisata populer yang ramai bukan lagi pilihan aman karena bisa meningkatkan risiko lebih tinggi terkena COVID-19, tetapi "staycation" atau liburan di suatu tempat bisa menjadi alternatif guys. Peneliti dari Tampere University di Finlandia mengungkapkan, bahwa

"staycation" di rumah misalnya tetapi bebas dari pekerjaan sehingga mirip seperti liburan sesungguhnya, dibandingkan harus menempuh perjalanan jauh dari rumah dapat membantumu mengurangi stress lhoo...

Melansir dari Washington Post, Ahli epidemiologi sekaligus

pakar kesehatan mental di Boston University, Sandro Galea mengatakan, kunci liburan ialah melenyapkan pencetus stres dan jika hal ini bisa dicapai dengan tinggal di rumah, maka manfaatnya bagi kesehatan mental akan sama seperti berlibur ke suatu lokasi yang populer. Salah seorang Psikolog klinis, Jessica de Bloom

mengatakan tantangannya yaitu suasana di rumah harus dibuat menyenangkan mungkin.

"Banyak orang melihat liburan itu sama halnya dengan travelling. Saya tidak setuju dengan ini. Kunci berlibur adalah pelepasan mental dari beban pekerjaan demi mendapat pengalaman serta pemulihan yang bermanfaat," tuturnya.

Lalu harus gimana? Membuat dekorasi rumah untuk meningkatkan mood misalnya dapat menentukan warna-warna pendukung di rumah seperti warna dinding dan perabotan.

Pilihan lain yang bisa direkomendasikan, menyiapkan lagu bernuansa liburan atau yang membuat mood kamu bagus, misalnya lagu grup idola K-Pop Seventeen "Healing", Bigbang "We Like 2 Party" dan Bolbbalgan4 "Travel".

Selain itu, Sobat TASPEN juga bisa membuat pengaturan yang ideal seperti memilih kursi yang dapat membuat nyaman, lalu pastikan mendapatkan semua pencahayaan yang dibutuhkan.

Kemudian, lengkapi sekelilingmu dengan alat yang diperlukan seperti kacamata untuk membaca jika kamu ingin membaca, segelas minuman

kesukaan, buku catatan dan pena untuk menuliskan frasa yang kamu suka.

Selain itu, menyulap kamar mandi sebagai area spa juga bisa menjadi alternatif. Pilih aroma minyak esensial kesukaan, misalnya lavender, rose, chamomile, peppermint lalu taruh di kamar mandi dan berendam lah dengan air hangat.

Kalaupun kamu memutuskan mengunjungi suatu tempat untuk "staycation" misalnya berkemah di suatu wilayah pinggiran yang tak ramai bersama keluarga, jangan lupa selalu terapkan protokol kesehatan yakni memakai masker, menjaga jarak dan mencuci tangan (membawa hand sanitizer untuk berjaga-jaga jika tak menemukan air).

Untuk masker, sebaiknya siapkan lebih dari satu dan bawalah wadah khusus. Dokter Alfi Auliya Rachman dari RS FMC Bogor merekomendasikan agar kita membawa dua kantong khusus dalam tas.

"Ada dua kotak (wadah) penyimpanan khusus. Kotak yang satu untuk masker yang sudah dipakai, kotak lainnya untuk yang belum dipakai," tuturnya seperti dikutip

dari Antara.

Kamu bisa melapisi masker dengan tisu atau kain bersih sebelum dimasukkan ke dalam wadah. Kemudian, ketika ingin melepas atau menaruh masker, jangan lupa cuci tangan.

Selain itu, masa libur tak berarti bisa kalap menyantap segala makanan yang tersaji di meja kalau tak ingin mendapat bonus berat badan bertambah atau masalah kesehatan.

Direktur nutrisi the American Institute for Cancer Research, Melanie Polk seperti dilansir WebMD mengingatkan agar kamu tetap mengontrol asupan makanan terutama jika kamu memesan makanan atau berkesempatan mengunjungi restoran favorit.

Buatlah pilihan sehat yang menarik bagi kamu jika memungkinkan. Ingatlah, hanya makan saat merasa lapar dan setelah makan usahakan berjalan-jalan sebentar.

Jika memutuskan berlibur ke suatu wilayah, sebaiknya bawa bekal untuk dimakan selama perjalanan misalnya buah apel, pir, popcorn, atau cemilan sehat lainnya. Cara ini bisa menjaga kamu dari godaan jajanan makanan olahan. Happy Holiday guys!!

Ide Side Job Dengan Modal 0 Rupiah

Teks Adi Gunawan Birun

Sebagai seorang karyawan yang mendapatkan pasif income setiap bulannya pasti sudah memiliki pos-pos pengeluaran dari pendapatan tersebut. Sudah banyak karyawan yang mengerti dan paham bagaimana mengelola keuangannya agar mereka bisa menikmati work life balance. Namun tidak sedikit karyawan yang masih belum paham dalam mengelola keuangan karena banyak kebutuhan yang harus mereka penuhi. Lalu bagaimana cara mereka bisa mengatasinya? Berikut adalah 5 ide pekerjaan sampingan tanpa modal sama sekali yang dapat dilakukan tanpa mengganggu pekerjaan utama kamu.

Dropship

Apa Dropship itu? Secara umum, Dropship adalah pekerjaan yang menjadikan kita sebagai penghubung antar penjual dengan pembeli. Dalam kata lain, kita menjual ke platform media menggunakan foto produk kepada calon pembeli dan sekan-akan kita adalah pemilik asli produk tersebut. Jika kamu adalah orang yang memiliki good relation dengan banyak orang diberbagai platform media, pekerjaan ini sangat cocok untuk kamu;

Writer

Suka menulis? Menjadi penulis freelance bisa menjadi pilihan yang paling. Untuk memulai pekerjaan sampingan ini, yang dibutuhkan hanyalah komputer atau laptop dan koneksi internet. Dengan

semua itu, Kamu sudah bisa mulai mencari klien di situs freelance untuk mendaftar sebagai agen untuk mengirimkan semua karya tulisan yang kamu miliki;

VO Talent

Pada saat ini pekerjaan sebagai VO Talent atau pengisi suara sudah mulai berkembang dengan pesat dan banyak dibutuhkan. Contoh dari



Bimo Kusumo Source : Instagram/bimoky

pekerjaan ini yang sering kita jumpai hari-hari adalah ketika kita menonton suatu iklan, selain menampilkan visual pasti kita juga mendengar suara yang mengisi iklan tersebut. Pengisi suara tersebut disebut sebagai VO Talent.

Berapa penghasilan VO talent? Dalam wawancara yang dilakukan Host dalam suatu acara di Televisi, "sebuah kontrak eksklusif dengan suatu perusahaan bisa sampai ratusan juta" kata Bimo Kusumo yang merupakan VO Talent terkenal di Indonesia.

Sebagai VO Talent, kita hanya memerlukan suara dan intonasi yang baik dalam menjelaskan suatu narasi iklan;

Freelance Marketing

Bila kamu pandai membuat kalimat jualan jitu pada setiap produk yang dijual, hal itu membuatmu menjadi Freelance Marketing yang handal. Freelance Marketing bebas menjual berbagai produk besar seperti perumahan, mobil, apartemen atau produk eksklusif lainnya. Selain kalimat jitu, kamu harus pandai berelasi dengan khalayak agar jualan kamu bisa laris manis.

7 Tips Buat Vlog 'Aman' dengan Smartphone

Teks Prayogo Danu Putra

Bagi pemula, membuat video yang keren seperti proses yang rumit dan mahal, padahal sebenarnya tidak. Kamu dapat dengan mudah membuat video berkualitas profesional ala YouTuber atau Influencer dengan anggaran murah, terlebih di masa pandemi saat ini. Caranya dengan memanfaatkan smartphone dan serta protokol kesehatan dalam tiap pengambilan footage video tersebut.

Potret dengan ponsel

Di zaman modern ini, hampir semua orang mempunyai smartphone lho, ini bisa dijadikan pilihan gratis dengan hasil yang memuaskan dan berkualitas tinggi. Apalagi bila smartphone itu memang mempunyai kelebihan khusus dalam pengambilan gambar. Hasilnya pasti lebih memuaskan dan gak kalah dengan ketika membuat video menggunakan kamera mirrorless atau DSLR. Nah, untuk mengambilnya, kamu mesti memperhatikan kondisi sekitar yah. Jangan berkerumun dan melepas masker. Gunakan kreativitasmu tanpa mengurangi kesehatanmu.

Ambil gambar secara horizontal

Video yang diambil dengan mode landscape terutama di YouTube selalu menarik ditonton. Pernah gak kamu melihat film yang bukan dalam bentuk horinzontal? Rasanya tidak pernah. Untuk itulah supaya video lebih keren, ambil dalam bentuk layar landscape sehingga lebih indah dan menarik.

Gunakan tripod

Kamu ingin mengambil gambar tepat di wajah dan mendapatkan hasil yang baik? Belilah tripod. Untuk smartphone, kamu cukup membeli yang kecil saja, yang harganya tidak akan lebih dari Rp100.000. Dengan menggunakan tripod, videomu tidak akan bergoyang sehingga hasilnya lebih stabil dan bagus. Oiya, sebelum dan sesudah memakainya, jangan lupa peralatanmu disinfektan menggunakan cairan disinfektan dan sebagainya ya!

Jangan gunakan fitur zoom

Menggunakan fitur zoom akan membuat video

tampak buram dan tentunya kualitasnya juga jelek. Ketimbang menggunakan zoom, lebih baik mendekatkan smartphone dengan objek yang akan diambil gambarnya. Tetapi, perlu diingat, jangan mendekat kepada kerumunan orang. Bijaklah dalam membidik objek videomu.

Gunakan satu smartphone untuk video dan telepon lain sebagai mikrofon

Untuk mendapatkan suara yang bening dan bersih, sebaiknya kamu menggunakan dua smartphone. Satu untuk mengambil gambar dan satu lagi untuk merekam suara. Tentu saja ini dilakukan bila kamu membutuhkan rekaman suara.

Pencahayaan alami

Lampu tangan atau lampu untuk membaca sangat tidak ideal untuk menghasilkan cahaya yang hangat dan merata. Pencahayaan yang buruk dapat membuat kamu terlihat pucat dan sakit atau membuat bayangan aneh di wajah. Itulah beberapa tips yang dapat kamu ikuti untuk membuat vlog sederhana di masa pandemi memakai smartphone. Terkadang kesederhanaan malah menghasilkan nilai seni yang memukau. Jadi kenapa kamu harus takut untuk memulai?



Ini Cara Aman Beli HP Online saat Aturan Blokir Ponsel BM Diberlakukan

Teks Prayogo Danu Putra

Aturan blokir ponsel BM lewat registrasi International Mobile Equipment Identity (IMEI) telah diberlakukan pada 18 April 2020 lalu. Kekhawatiran muncul di kalangan konsumen ketika akan membeli ponsel dengan cara online. Gimana cara aman beli HP online saat aturan IMEI diberlakukan yaah?

Untuk diketahui, dalam implementasi kebijakan pengendalian barang ilegal melalui deteksi IMEI, telah diputuskan menggunakan sistem preventif dengan skema whitelist. Skema ini akan langsung 'menyuntik mati' ponsel ilegal.

Jadi, ponsel yang IMEI-nya tak terdaftar dalam database Kementerian Perindustrian akan dinonaktifkan dari layanan seluler sejak awal. Hanya perangkat legal alias bukan BM yang dapat sinyal untuk menerima layanan telekomunikasi.

Dengan demikian, jika ponsel yang akan dibeli tidak mengeluarkan sinyal operator telekomunikasi, konsumen bisa langsung memutuskan untuk tidak membelinya, karena ponsel

tersebut sudah terdeteksi sebagai perangkat ilegal.

Nah, bagaimana jika kamu berencana membeli smartphone secara online



Samsung Galaxy Note 20 Ultra

Source : samsung.com

yang tidak memungkinkan pengecekan secara langsung di tempat?

"Pertama, pastikan dulu dengan penjualnya kalau unitnya ini bisa ditukar atau dibatalkan kalau tidak mendapat sinyal," saran

pengamat gadget Lucky Sebastian dilansir dari detik.com.

Kedua, langsung mengecek dengan SIM card lokal apakah ponsel berhasil mendapat sinyal, segera setelah ponsel datang kepadamu."

Lucky menambahkan, pada e-commerce seperti Tokopedia, Bukalapak, Shopee, dan lain-lain yang penjualnya adalah pihak ketiga, ada kebijakan kurun waktu tertentu untuk pembeli mengecek barang yang dibeli dan komplain sebelum otomatis transaksi dianggap selesai.

Sejauh ini, baru dua langkah tersebut yang bisa dilakukan sebagai pencegahan agar tidak tertipu membeli HP bodong lewat online, terutama setelah aturan IMEI resmi berlaku pada 18 April 2020 nanti.

Ketentuan mengenai aturan ini merupakan hasil rapat Kementerian Koinfo bersama Kementerian Perindustrian, Kementerian Perdagangan, Kementerian Keuangan, dan operator seluler yang diputuskan Jumat (28/2/2020) yang lalu.

Tips Jitu Liburan saat Pandemi, dalam Kota Saja

Teks Prayogo Danu Putra

Di awal tahun memang biasanya dipakai sebagian besar orang untuk berlibur ke suatu tempat guna menghilangkan penat dan stres yang berlebih. Namun, masa pandemi yang belum berakhir membuat sebagian besar orang belum memiliki niatan untuk kembali berlibur. Jika kamu berkeinginan untuk merasakan suasana baru, bisa coba memilih berlibur ke tempat wisata alam atau outdoor.

Menurut kami, orang lebih baik berlibur ke tempat dalam satu kota saja yang jauh dari keramaian. Lalu, apa saja tips liburan akhir tahun yang cocok di masa pandemi yang bisa kamu coba? Berikut tipsnya:

1. Berlibur di dalam kota
Kami memberikan tips pertama bagi kamu yang sudah ingin

berlibur di akhir tahun. Tips pertamanya adalah pergi berwisata hanya di dalam kota. Pergi berwisata di dalam kota bisa dilakukan dengan cara staycation di hotel dan mencari tempat wisata dengan pemandangan alam yang memukau atau wisata outdoor. Kelebihan berwisata di dalam kota adalah untuk menghindari keramaian yang berpotensi menjadi sarana penyebaran virus. Untuk hal ini, kami memberikan contoh bahwa orang bisa pergi misalnya ke hutan kota yang jauh dari keramaian. Seseorang pun bisa terpapar virus. Bepergian jarak jauh juga butuh keyakinan dan kepentingan yang kuat, terlebih di masa pandemic saat ini.

2. Pilih tempat wisata alam
Selain berlibur hanya di dalam kota saja, kami juga memberikan tips berikutnya, yakni soal memilih tempat wisata. Misal ke hutan kota, lalu ke Mangrove Angke, Gunung Pancar, Situ Gunung, dan lainnya. Hutan Mangrove Angke letaknya hanya di sisi utara Jakarta. Kamu bisa menikmati

pemandangan hutan mangrove, mengingat di pondok Mangrove, belajar mengenai mangrove hingga wisata air. Setidaknya, rasa kangenmu terhadap dunia luar sudah terpenuhi dengan pemandangan alam yang indah.

3. Cari tempat wisata outdoor
Tak jauh dari Jakarta, ada banyak tempat wisata outdoor atau ruangan terbuka. Kamu bisa memilih pergi ke tempat-tempat semacam itu saat pandemi. Misalnya, kamu bisa pergi ke Gunung Pancar di Desa Karang Tengah, Kecamatan Babakan Madang, Bogor.

Tempat wisata ini lokasinya tak jauh dari Sentul City dan menawarkan keindahan hutan pinusnya. Bagi kamu yang ingin merasakan suasana sejuk dan hawa dingin khas Bogor, direkomendasikan untuk datang ke sini. Bagi kamu pencinta fotografi, juga bisa mengandalkan banyaknya pohon pinus untuk latar belakang foto yang Instagramable.

Nah, itu dia tips jitu bagi kamu yang ingin mengisi libur akhir tahun nanti. Bisa dijadikan sebagai referensi untuk melaksanakan liburan aman, sehat dan ceria. Happy Holiday guys!!



Review Drama : Start-Up

Teks Karipta

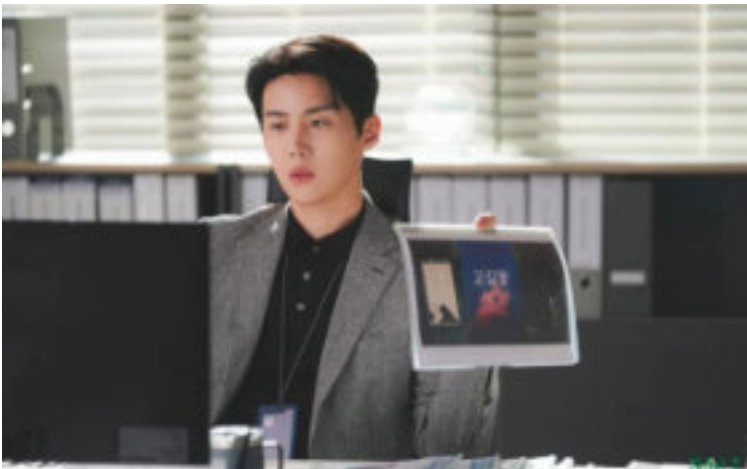


Source : AsianWiki

Drama	: Start-Up
Director	: Oh Choong-Hwan
Writer	: Park Hye-Ryun
Network	: tvN
Episodes	: 16
Release Date	: October 17 - December 6 2020
Language	: Korean

Drama Korea Start-up ditulis oleh Park Hye-run yang juga penulis dari Drama Korea Dream High (2011) patut diberi acungan jempol karena mampu membuat penggemar Drama Korea yang rilis 17 oktober 2020 ini seolah menjadi seorang CEO.

Start-up selalu menjadi trending topik di media sosial dari episode pertama hingga episode terakhir pada minggu (6/12). Sebagian besar penonton terbagi menjadi dua tim, yakni Tim Han Ji-pyeong (Kim Seon-ho) dan Tim Nam Do-san (Nam Joo-hyuk) di mana penulis merupakan Tim dari Nam Do-san dan masing - masing pendukung pun asyik menyuarakan kehebatan dan kelebihan dari Han Ji-pyeong dan Nam Do-san di media sosial. Beberapa tagar pun seperti #TeamHanJipyeong, #TeamNamDosan, juga menjadi trending dalam beberapa pekan.



Karakter Han Ji-pyeong yang memiliki sifat jujur dan rasional.

Source : AsianWiki

Start-up secara garis besar menceritakan keinginan kelompok pemuda yang ingin menjadi sukses dalam Start-up (Perusahaan rintisan). Dalam mencapai kesuksesan ini, banyak hal yang dilewati seperti permasalahan surat cinta di masa lalu, perjalanan yang penuh rintangan, keluarga, pertemanan hingga cinta segitiga di antara pemain utama.

Sesungguhnya tidak semua yang disajikan Start-up yakni drama kehidupan di antara semua pemain, banyak pengetahuan - pengetahuan dasar mengenai start up bagi pemula serta inovasi - inovasi dibidang teknologi pun hadir menambah komposisi cerita.

Han Ji-pyeong yang sejatinya pemeran pendukung utama alias second lead, sangat ditonjolkan di awal cerita drakor ini. Sedangkan pemeran utama, Nam Do-san, hanya ditampilkan beberapa detik sebelum

episode pertama berakhir. Sehingga banyak orang yang menilai Ji-pyeong adalah sang pemeran utama di Start-up. Memang tak ada yang salah dengan keputusan kreatif Park Hye-run, sehingga penonton dibuat berpikir untuk akhir cerita dari drakor ini. Terlepas dari siapa yang pada akhirnya dipilih oleh Dal-mi, akhir dari drakor ini sejatinya merupakan pengalaman yang membentuk karakter dari tiap pemain.

Misalnya Ji-pyeong. Komentar dan kata - kata dia yang tajam hingga membuat korban jiwa itu membuat sebagian orang menilainya jahat. Namun itu semua merupakan sebuah kejujuran dan fakta yang harus diterima, dia pun sedari remaja merupakan sosok yang kesepian dan sebatang kara selepas dikeluarkan dari panti asuhan karena telah beranjak dewasa. Hanya ada Halmeoni yang dapat mengerti dirinya.

Sementara itu, Do-san merupakan korban dari obsesi orang tua yang memaksa dia melakukan hal di luar keinginannya hingga dia tak mengenal dirinya sendiri. Kondisi ini yang membuat dia hanya memiliki Dal-mi dalam hidupnya dan iri dengan Ji-pyeong karena nyatanya ia bukan bagian masa lalu dari Dal-mi.



Nam Do-san

Source : AsianWiki

Diakhir drama dalam tiga tahun berselang para pemeran utama Kembali berkumpul di mana menurut penulis pengembangan karakter tidak terlalu signifikan pada pemeran utama. Justru, pengembangan karakter amat berasa pada pemain pendukung. Misalnya Kim Yong-san (Kim Do-wan) yang akhirnya bisa menerima Ji-pyeong yang sebelumnya penuh dendam karena kematian kakaknya dan menjadi dewasa dengan meminta maaf karena keputusan sebelumnya. Kemudian Won In-jae yang sebelumnya dingin selama drama berlangsung. Setelah tiga tahun berselang, dia Kembali menjadi sosok yang lembut dan kakak bagi Dal-mi.



Kim Yo-san

Source : AsianWiki



Kisah antara Halmeoni dan Ji-pyeong yang mampu membuat penonton meneteskan air mata.

Source : AsianWiki

Namun dari semua itu, Drama Start-up merupakan drama yang menghibur, serta menghangatkan hati, terutama pada Halmeoni dan Ji-pyeong yang mampu membuat penonton meneteskan air mata.

Tak Cuma itu, Penonton pun juga mendapatkan banyak istilah dalam dunia startup. Misalnya Hackathon, di mana Dal-mi bersaing dengan In-jae dalam membentuk tim untuk menciptakan sebuah model bisnis baru perangkat lunak. Drama ini pun juga menawarkan nilai inspiratif bagi mereka yang ingin mengejar mimpi.

Drama Start-Up berakhir dengan total 16 episode. Drama tersebut masih dapat disaksikan di Netflix.

Resensi Buku:
Chicken Soup For The Soul : Kekuatan Berpikir
Positif

Teks Rhenez Alitdo Lasanov



Judul Buku : Chicken Soup For The Soul: Kekuatan Berpikir Positif

Penerbit : PT Gramedia Pustaka Utama

Tahun Terbit : Cetakan Kesembilan Tahun 2016

Jumlah Halaman : 484

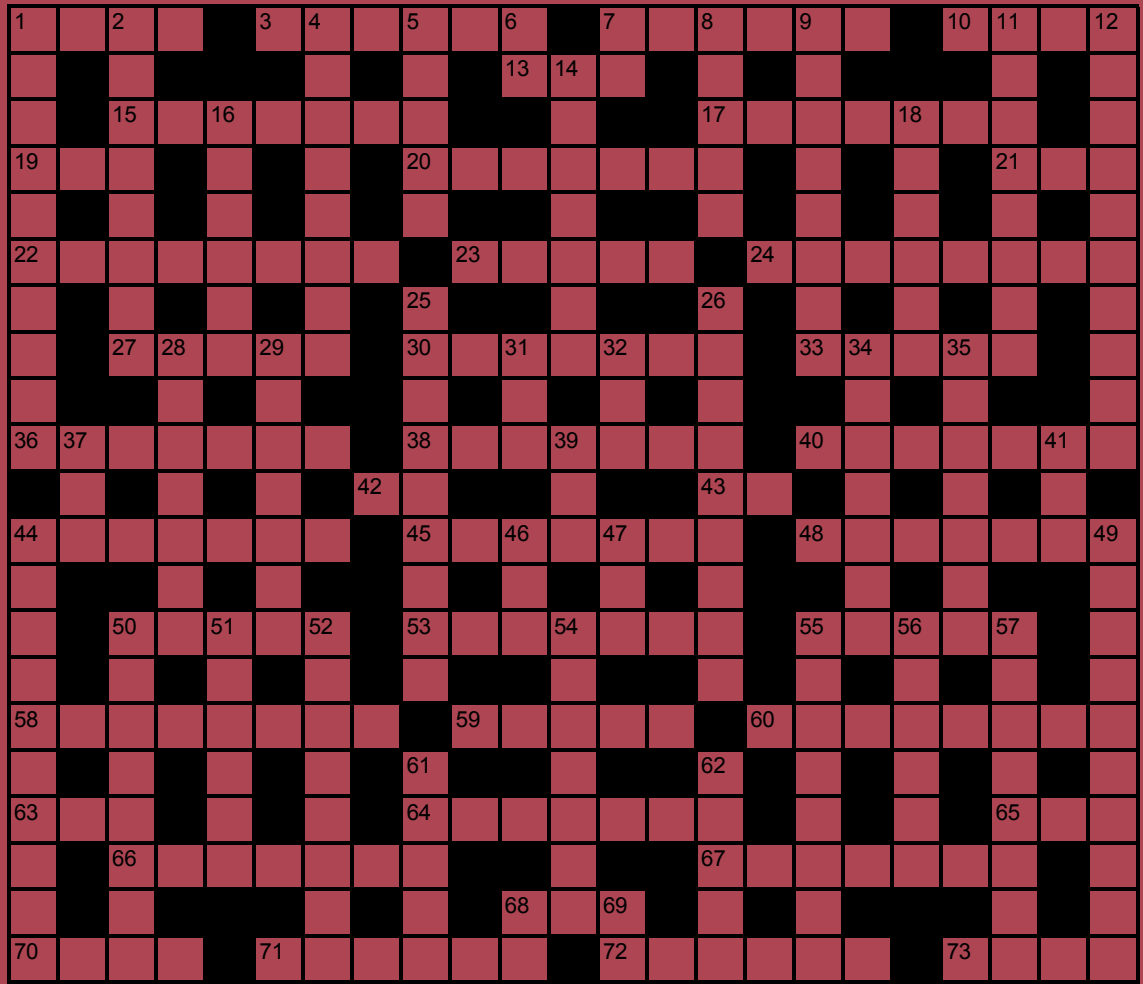
Buku Chicken Soup For The Soul: Kekuatan Berpikir Positif terdiri dari beberapa kisah-kisah inspiratif dari sejumlah penulis. Para penulis mengirimkan kisahnyanya ke redaksi Chicken Soup yang secara keseluruhan, buku ini dibagi menjadi beberapa bab antara lain Kekuatan Cinta Diri Sendiri, Kekuatan Sikap, Kekuatan Bersikap Tegar, Kekuatan Sikap Santai, Kekuatan Rasa Syukur, Kekuatan Memberi, Kekuatan Mimpi, Kekuatan dalam Menantang Diri Sendiri. Kekuatan dalam Pembentukan Diri, Kekuatan Menjaga Orang Lain dan Kekuatan Mengubah Cara Berpikir.

Chicken Soup for the Soul: Kekuatan Berpikir Positif mampu mengajak para pembacanya untuk memandang kehidupan yang dijalani beserta semua permasalahan yang dihadapi dengan sudut pandang positif. Melalui buku ini, pembaca akan dibawa pada keadaan ketika seseorang bersikap dan berpikir secara positif, maka segala permasalahan akan tampak lebih mudah dihadapi. Melalui pikiran yang positif, maka dapat memberikan semangat hidup dan mempengaruhi rasa syukur terhadap apa yang seseorang itu telah peroleh. Buku ini akan sangat bermanfaat bagi seseorang yang tengah membutuhkan inspirasi dan semangat untuk bangkit

dari sebuah kegagalan maupun dalam memulai suatu pekerjaan. Lebih lanjut, buku Chicken Soup For The Soul: Kekuatan Berpikir Positif menarik seseorang yang mengalami negativitas hidup maupun membutuhkan nasehat atau solusi perubahan sikap.

Gaya penulisan di tiap-tiap kisah sangat mampu membuat pembacanya menciptakan energi positif dalam menjalani kehidupan. Isi buku ini sangat tepat untuk dibaca apabila seseorang dalam keadaan ingin mengetahui bagaimana memandang sesuatu secara positif. Melalui kisah-kisah yang ada dalam buku ini, pembelajaran akan lebih mudah diterima karena sifatnya yang praktis, bukan sekedar hanya teoritis belaka.

Teka - Teki Silang



Pemenang TTS Media TASPEN Edisi 121:

- 1. Trias Evensia
- 2. Citra Iratri
- 3. Elvina Harahap

Para pemenang akan segera di hubungi oleh Tim Media TASPEN.

Mendatar :

1. Jakarta International Convention Center
3. Yang didapat ketika kelulusan akademik
7. Alat musik petik khas Betawi / Sunda
10. Instalasi Budidaya Air Payau
13. Kabar burung, gosip
15. Angkatan Bersenjata
17. Batu permata yang elok dan berharga
19. One-time Password
20. Salah satu pohon yang kayunya keras, Sonokembang, (*Pterocarpus indicus*)
21. Storage Area Network
22. Tanda-tanda, gelagat
23. Umum, tidak khusus
24. Dataran tertinggi di dunia
27. Tidak menang, tidak seri
30. Hormon yang diproduksi pankreas
33. Sumbangan wajib kepada raja-raja di masa lalu
36. Akronim umum "Organisasi dan Ketatalaksanaan"
38. Rumus, resep
40. Pemakaman yang jadi objek wisata di pulau Bali
42. Insinyur
43. Raden Ajeng
44. Kata serapan dari 'server'
45. Majas yang majas yang mempertautkan satu kejadian dengan kejadian lain dalam satu kesatuan yang utuh
48. Jenis, gaya, model; biasanya diistilahkan dalam bernyanyi
50. Arti, definisi
53. Pengemudi kereta api
55. Eksak, valid
58. Nama kereta api relasi Jakarta - Cirebon
59. Tidak mati
60. Minuman campuran air jahe dan gula yang disajikan hangat

63. Asia MotorWorks
64. Cenderung, tanggap, segera bereaksi
65. Sesi belajar tambahan di luar jam sekolah
66. Dirgantara
67. Nama trio Ivan Gunawan, Nassar, dan Soimah
68. Universitas Islam Indonesia
70. Nama anjing yang dimiliki Husin dalam serial di majalah Bobo
71. Komponen mesin mobil dan motor
72. Bercak, titik pada kulit
73. Astrid ..., nama artis wanita Indonesia

Menurun

1. Presiden Indonesia tahun 2014-2019
2. Buah serupa angka namun berukuran lebih kecil 4 Nama wilayah di daerah Bekasi
5. Biji sawi
6. Hubungan Internasional
7. Kedokteran Umum
8. Pejabat pemimpin wilayah di bawah bupati/walikota 9 Salah satu nama marga suku Batak
11. Kawasan wisata di Sumatera Utara yang terkenal dengan udara dingin dan buah markisa
12. Ungkapan, statement
13. Istilah yang dipopulerkan oleh Syahrini
16. Letnan Kolonel
18. Hirup (bahasa Inggris)
25. Bukan lensa, rongga dada
26. Bagian alam semesta yang berada di luar atmosfer bumi
27. Negara bagian AS yang berkode AL
29. Urutan orang yang berjejer ke belakang untuk mendapatkan pelayanan
31. Search and Rescue
32. Andy ... , aktor Hongkong yang terkenal pada tahun 2000-an
35. Batas waktu
37. Real-time Experience
39. Cangkir besar, biasanya terbuat dari keramik atau aluminium
41. Harapan
44. Kabupaten/kota di Jawa Barat
46. Mantan, bekas
47. Nama dokter yang kini diabadikan menjadi nama rumah sakit di Solo 49 Negara di Afrika
50. MW; satuan daya listrik
51. Senjata tradisional Jawa Barat
52. Tidak mau menaruh perasaan kepada orang lain
54. Proses pembangkitan tenaga listrik (elektrik) di dalam sirkulasi tertutup oleh arus (gerak) magnetik melalui gerak putar
55. Kehadiran
56. Bram ...; pencipta karakter fiksi Dracula
57. Kumpulan konsep bersistem yang dijadikan asas pendapat (kejadian) yang memberikan arah dan tujuan untuk kelangsungan hidup, umumnya tentang kenegaraan
61. Rancangan, konsep (bahasa Inggris)
62. Penyanyi pria berkacamata kelahiran 27 Mei 1989
68. United Nation
69. Islamic Bank

KUIS TTS:

Format Jawaban:

- a. Jawaban Mendatar (1)... (2)... (3)...
- b. Jawaban Menurun (1)... (2)... (3)...

Jawaban dikirim melalui email ke taspen@taspen.co.id dengan melampirkan jawaban, nama lengkap serta kontak yang dapat dihubungi.


BUMIL UNTUK INDONESIA


taspen
Andal Melayani

Tahun Baru Semangat Baru



"Hidup Tanpa Worry Bersama TASPEN"

f taspen @ taspen.kita t taspen 1 500 919

AKHLAK
AMANAH KOMPETEN HARMONIS
LOYAL ADAPTIF KOLABORATIF

Terapkan 3M

- Mencuci tangan
- Menggunakan masker
- Menjaga jarak

Giat Terapkan

Protokol Kesehatan



"Hidup Tanpa Worry Bersama TASPEN"

f taspen @ taspen.kita t taspen ☎ 1 500 919

AKHLAK
AMANAH KOMPETEN HARMONIS
LOYAL ADAPTIF KOLABORATIF